



---

**Integer.pl SA**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY  
ZA I KWARTAŁ 2011 ROKU**

---

**Informacje dodatkowe do SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO**

- Kraków, 13 maja 2011 roku -

SPIS TREŚCI:

1.	Podstawowe informacje o spółkach Grupy Kapitałowej. ....	4
2.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu skróconego skonsolidowanego raportu za I kwartał 2011 roku.....	13
3.	Wskazanie skutków zmian w strukturze Grupy Kapitałowej i inne istotne informacje w okresie I kwartału 2011 roku. ....	15
4.	Prezentacja wybranych danych finansowych z kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO.....	15
6.	Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób.....	19
7.	Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wiarygodności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% lub dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.....	19
8.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostki od niego zależne jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe. ....	20
9.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostki od niego zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.....	20
10.	Zestawienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez Integer.pl SA za podmioty zależne w I kwartale 2011 roku. ....	20
11.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta. ....	20
	Więcej informacji o Grupie Integer.pl dostępnych jest na: <a href="http://www.integer.pl">www.integer.pl</a> , <a href="http://www.inpost.pl">www.inpost.pl</a> , <a href="http://www.paczkomaty.pl">www.paczkomaty.pl</a> , <a href="http://www.inflavo.pl">www.inflavo.pl</a> oraz <a href="http://www.mobilneplatosci.pl">www.mobilneplatosci.pl</a> i <a href="http://www.freem.pl">www.freem.pl</a> , a także na blogu: <a href="http://blog.inpost.pl/">http://blog.inpost.pl/</a> .....	28
12.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału. ....	28

<b>13. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie I kwartału 2011 roku wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących. ....</b>	<b>29</b>
<b>14. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe.....</b>	<b>31</b>
<b>15. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie I kwartału 2011.....</b>	<b>31</b>
<b>16. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.....</b>	<b>31</b>
<b>17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych. ....</b>	<b>31</b>
<b>18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.....</b>	<b>32</b>
<b>19. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nie ujęte w sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta. ....</b>	<b>32</b>

## 1. Podstawowe informacje o spółkach Grupy Kapitałowej.

Integer.pl SA to czołowa polska grupa pocztowa, niezależny operator finansowy i telekomunikacyjny (MVNO) oraz dostawca innowacyjnych rozwiązań z zakresu e-commerce.

Grupa działa z sukcesem – wykorzystując efekt synergii między spółkami wchodzącymi w jej skład – na rynku pocztowo-kurierskim i kolportażowym, w sektorze finansowo-ubezpieczeniowym, na rynku telefonii komórkowej (MVNO), a także w dynamicznie rozwijającej się i perspektywicznej branży e-commerce, świadcząc jednocześnie usługi typu social-commerce.

Priorytetem Grupy Integer.pl SA są inwestycje w nowoczesne technologie. Pozwalają one na intensywny i systematyczny rozwój spółek należących do Grupy i tym samym wzrost ich konkurencyjności rynkowej.

Atutem Integer.pl SA i spółek z Grupy jest doświadczenie i know-how oraz własne struktury organizacyjne i rozbudowane, nowoczesne zaplecze techniczno-logistyczne. Przewagą konkurencyjną firmy stanowi także proaktywna strategia biznesowa oparta na rozwoju w obszarach niedostrzeganych przez Poczta Polską SA oraz konkurencyjne spółki, z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi i rozwiązań.

Profil działalności Grupy Kapitałowej Integer.pl SA skupia się wokół następujących obszarów:

- ❖ **Usługi kolportażu druków bezadresowych** i materiałów reklamowych oraz mobilnego direct marketingu, realizowane przez spółkę dominującą Integer.pl SA. Ponadto, kolportaż druków bezadresowych i materiałów reklamowych na terenie Ukrainy /obsługa klientów biznesowych/ w ramach zagranicznej spółki Integer.ua
- ❖ **Usługi pocztowo-kurierskie** dla przesyłek o masie powyżej 50g dla klientów instytucjonalnych i indywidualnych w oparciu o własną sieć oddziałów i Punktów Obsługi Klienta oraz własnych doręczycieli, realizowane przez InPost Sp. z o.o. – największego, niezależnego operatora pocztowego w Polsce. Od 2010 roku spółka świadczy również – wspólnie z firmą MMI Sp. z o.o.– usługę Power Post, opartą na technologii poczty hybrydowej.
- ❖ **Usługi finansowo-ubezpieczeniowe** dla klientów masowych i indywidualnych oraz usługi z zakresu mobilnych płatności i e-dokumentów realizowane w oparciu o własne punkty oraz sieć franczyzową, w ramach spółki zależnej InPost Finanse Sp. z o.o.
- ❖ **Usługi paczkowe dla branży e-commerce** oraz klientów indywidualnych za pośrednictwem spółki InPost Paczkomaty 24/7 w oparciu o sieć paczkomatów – automatycznych urządzeń do całodobowego nadawania i odbierania przesyłek przez 7 dni w tygodniu.
- ❖ **Usługi w obszarze social-commerce i social-shopping** za pośrednictwem platformy InFlavo, umożliwiającej kompleksową sprzedaż produktów i usług na portalu Facebook.com w ramach działalności spółki E-InPost Sp. z o.o.
- ❖ **Usługi z zakresu telefonii komórkowej i direct marketingu mobilnego** realizowane przez spółkę InMobile Sp. z o.o. – wirtualnego operatora telefonii komórkowej (MVNO) z czołową marką FreeM, zapewniającego jednocześnie obsługę Carrefour MOVA przez CP Telecom Sp. z o.o.
- ❖ **Usługi logistyczno-transportowe** realizowane w obrębie Grupy Kapitałowej Integer.pl SA za pośrednictwem spółki InPost Logistyka Sp. z o.o.



Integer.pl SA jest spółką dominującą Grupy Kapitałowej.

Spółka jest **liderem na rynku kolportażu reklamowych przesyłek bezadresowych i adresowych**. Posiada 109 oddziałów regionalnych i 1 magazyn centralny w Woli Bykowskiej pod Piotrkowem Trybunalskim. Kurierzy Integer.pl SA dostarczają przesyłki w ponad 500 miastach w Polsce. Średnio miesięcznie firma kolportuje ok. 90 mln sztuk ulotek i druków reklamowych. Dzięki nowoczesnej i rozbudowanej infrastrukturze – dopasowanej do prowadzonej działalności – spółka Integer.pl SA jest w stanie w ciągu 48 godzin zapewnić wsparcie logistyczne na transport 150 ton materiałów do każdego miejsca w Polsce. Spółka współpracuje z największymi sieciami handlowymi w Polsce, takimi jak: Auchan, Elea, Leclerc, Lidl, Carrefour, Leroy Merlin, Media Markt, Saturn, OBI, Neonet, Nomi, Deichman, Rossmann czy Real. Firma świadczy usługi także na rzecz instytucji finansowych i telekomunikacyjnych. Ważną rolę w działalności firmy stanowi realizacja projektów badawczych umożliwiającą wprowadzenie na rynek nowych innowacyjnych usług w oparciu o mobilny direct marketing.

Integer.pl SA jako jednostka dominująca integruje działania spółek Grupy Kapitałowej w zakresie:

- ❖ finansowania inwestycji,
- ❖ wykorzystania synergii, w tym obniżania kosztów logistycznych i administracyjnych związanych z działalnością Grupy Kapitałowej,
- ❖ prowadzenia i realizacji projektów badawczych, rozwoju nowych produktów oraz usług,
- ❖ przekazywania i wykorzystywania doświadczenia w zarządzaniu nowymi projektami,
- ❖ wykorzystywania długoletnich kontaktów biznesowych,
- ❖ wykorzystania zasobów ludzkich mogących wspomagać rozwój spółek zależnych.

Więcej informacji na temat spółki na stronie [www.integer.pl](http://www.integer.pl)

#### Informacje podstawowe o spółce dominującej:

Firma:	Integer.pl Spółka Akcyjna
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	356590980
NIP:	678-28-81-784
KRS:	0000276519
Kapitał Zakładowy:	5 937 745,00 zł
Numer telefonu:	+48 12 619 98 00
Numer telefaksu:	+48 12 619 98 01
E-mail:	<a href="mailto:biuro@integer.pl">biuro@integer.pl</a>
Adres internetowy:	<a href="http://www.integer.pl">www.integer.pl</a>
Audytor:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.
Czas trwania spółki:	Nieokreślony

#### Zarząd Spółki:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa

#### Rada Nadzorcza:

Przewodniczący	Anna Izydorek - Brzoska
Wiceprzewodniczący	Rafał Abratański
Sekretarz	Krzysztof Setkiewicz
Członek Rady Nadzorczej	Zbigniew Popielski
Członek Rady Nadzorczej	Artur Olszewski

Organami spółki zgodnie ze Statutem spółki są:

- ❖ Walne Zgromadzenie,
- ❖ Rada Nadzorcza,
- ❖ Zarząd.

Emitent działa w formie spółki akcyjnej od dnia 19 marca 2007 roku, kiedy to Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS wydał postanowienie o rejestracji przekształcenia spółki Integer.pl Sp. z o.o. w Spółkę Akcyjną. Przekształcenie nastąpiło na podstawie uchwały nr 5/02/2007 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Integer.pl Sp. z o.o. z dnia 26 lutego 2007 roku.

Od października 2007 roku spółka Integer.pl SA notowana jest na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

#### Na dzień 31.03.2011 roku skład Grupy Kapitałowej Integer.pl SA przedstawiał się następująco:

Integer.pl SA Emitent, pełniący w Grupie rolę spółki dominującej,

Spółki zależne:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. InPost Sp. z o.o.            | Emitent posiada 99,99% udziałów,               |
| 2. InPost Finanse Sp. z o.o.    | Emitent posiada 51,00% udziałów,               |
| 3. InPost Paczkomaty Sp. z o.o. | Emitent posiada 75,00% udziałów                |
| 4. InPost Logistyka Sp. z o.o.  | Emitent posiada 100,00% udziałów               |
| 5. Integer EU Limited           | Emitent posiada 100,00% udziałów               |
| 6. InMobile Sp. z o.o.          | Emitent posiada 50,00% udziałów                |
| 7. E-InPost Sp. z o.o.          | Emitent posiada 50,00% udziałów                |
| 8. CP Telecom Sp. z o.o.        | InMobile Sp. z o.o. posiada 100,00% udziałów . |

1)



**InPost Sp. z o.o. jest spółką zależną Grupy Kapitałowej Integer.pl SA i największym niezależnym operatorem pocztowym - rynkową konkurencją dla Poczty Polskiej SA - świadczącym usługi pocztowe na skalę ogólnokrajową**

**od listopada 2006 roku w obszarze przesyłek o masie powyżej 50g.** Spółka dzięki innowacyjnemu podejściu do biznesu, szerokiej ofercie produktowej oraz nowatorskim rozwiązaniom technologicznym, ugruntowuje swoją pozycję w dynamicznie rozwijającym się rynku e-commerce. Udział usług niestandardowych w przychodach spółki będzie stanowić w najbliższych latach co najmniej 30%. InPost Sp. z o.o. dysponuje własnym zapleczem techniczno-logistycznym umożliwiającym prowadzenie działalności o ogólnopolskim zasięgu. Usługi spółki dostępne są już w 900 Punktach Obsługi Klienta

zlokalizowanych w 230 miejscowościach. Spółka jest laureatem wielu prestiżowych nagród, w tym XVIII edycji konkursu TERAZ POLSKA, prestiżowego, międzynarodowego konkursu „World Mail Awards 2010” w kategorii *Wzrost* oraz zwyciężcą małopolskiej edycji rankingu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju 2010” w kategorii Innowacyjna Firma za automatyzację głównej sortowni korespondencji i program lojalnościowy EkolnPost oraz w kategorii Innowacyjna Usługa za Paczkomaty 24/7.

InPost Sp. z o.o. dąży do stałego podnoszenia efektywności i konkurencyjności aby być najlepszym partnerem zarówno dla klientów instytucjonalnych jak i indywidualnych, oferując kompleksowe i profesjonalne usługi pocztowe oraz rozwiązania pomocne w realizacji celów biznesowych.

Więcej informacji o spółce na stronie [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)

#### Informacje podstawowe o InPost Sp. z o.o.

Firma:	InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	120246484
NIP:	679-28-95-061
KRS:	0000255841
Kapitał Zakładowy:	11 550 000,00 zł
Numer telefonu:	+ 48 12 619 98 00
Numer telefaksu:	+ 48 12 619 98 01
E-mail:	<a href="mailto:biuro@inpost.pl">biuro@inpost.pl</a>
Adres internetowy:	<a href="http://www.inpost.pl">www.inpost.pl</a>
Audytora:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.

#### Zarząd:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa

InPost Sp. z o.o. zawiązana w dniu 12 kwietnia 2006 r. aktem notarialnym sporządzonym przez Notariusza Roberta Ludźmierskiego (Rep. A nr 5393/2006) została zarejestrowana w dniu 27 kwietnia 2006 r. w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem 0000255841.

2)



**InPost Finanse Sp. z o.o.** oferuje usługi finansowo- ubezpieczeniowe dla klientów indywidualnych i masowych. Budowa sieci spółki odbywa się w oparciu o Punkty Obsługi Klienta, przejęcia istniejących punktów w małych sieciach franczyzowych oraz wykorzystanie istniejących punktów kasowych. Tradycyjne usługi finansowe oferowane w ramach działalności spółki to m.in.: wpłaty za rachunki, przekazy krajowe i zagraniczne, ubezpieczenia, pożyczki. Klienci InPost Finanse Sp. z o.o. mogą korzystać z usług w ponad 230 Punktach Obsługi Klienta na terenie całego kraju. Ponadto, spółka wdraża rewolucyjne rozwiązania, usługi niestandardowe – mobilne płatności i e-faktury. Usługa opłacania rachunków za pośrednictwem SMS jest

najszybszym, najbezpieczniejszym i najnowocześniejszym na polskim rynku sposobem regulowania opłat natomiast usługa e-faktury multioperatorskiej jest skierowana do masowych wystawców faktur.

Więcej informacji o spółce na stronie [www.infinanse.pl](http://www.infinanse.pl) lub [www.mobilneplatnosci.pl](http://www.mobilneplatnosci.pl)

#### Informacje podstawowe o InPost Finanse Sp. z o.o.

Firma:	InPost Finanse Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	356319415
NIP:	678-28-32-047
KRS:	0000027731
Kapitał Zakładowy:	250 000,00 zł
Adres internetowy:	<a href="http://www.infinanse.pl">www.infinanse.pl</a>
Audytora:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.

#### Zarząd:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa
Członek Zarządu	Grażyna Jerzyk

InPost Finanse Sp. z o.o. zawiązana w dniu 20 czerwca 2001 roku przed notariuszem Martą Pasternak w Krakowie (Rep A 6540/2001) została zarejestrowana w dniu 13 lipca 2001 roku w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem 0000027731.

3)



**Paczkomaty**

**InPost Paczkomaty Sp. z o.o. jest odpowiedzialna za zarządzanie projektem i serwisowaniem** rewolucyjnych na polskim rynku **paczkomatów** – sterowanych automatycznie urządzeń, w których możliwy jest odbiór zakupów dokonanych on-line o dowolnej porze przez całą dobę, 7 dni w tygodniu bez kolejek i w dowolnej lokalizacji. Paczkomaty 24/7 to element strategii spółki InPost Sp. z o.o., zakładającej rozwój w niszowym obszarze rynku, na którym nie działają inni niezależni operatorzy pocztowi, ani też narodowy monopolista, czy firmy kurierskie.



**Paczkomaty 24/7 to system skrzytek pocztowych** służący do odbierania paczek 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Osoba robiąca zakupy przez Internet – po zamówieniu przesyłki do Paczkomatu 24/7 - otrzymuje SMS i e-mail z kodem odbioru. Aby odebrać przesyłkę wystarczy wpisać na panelu Paczkomatu 24/7 numer telefonu komórkowego oraz otrzymany kod odbioru, a skrytka z oczekiwaną przesyłką otworzy się. W ciągu maksymalnie 2

dni roboczych od momentu nadania paczki, przesyłka znajduje się w paczkomacie. Odbiór paczki jest możliwy o dowolnej porze dnia czy nocy. Jeśli Klient nie odbierze przesyłki w ciągu 3 dni, zostanie ona przewieziona do najbliższego Oddziału InPost Sp. z o.o. O adresie, pod którym paczka będzie czekać do odbioru Klient jest informowany SMS-em i e-mailem. W przypadku nieodebrania przesyłki w ciągu 14 dni od momentu doręczenia jej do Paczkomatu 24/7, InPost Sp. z o.o. zwróci przesyłkę Nadawcy na jego koszt, pobierając opłatę równą kwocie nadania przesyłki. Opcję dostaw do paczkomatów 24/7 oferuje wiele firm m.in. Merlin.pl, Komputronik, NEO24, VOBIS, Allegro oraz jedna z największych, międzynarodowych firm kosmetycznych, prowadzących sprzedaż bezpośrednią. Aktualnie z usługi paczkomatowej korzysta także kilka tysięcy aktywnych e-sprzedawców.

Więcej informacji o spółkach na stronie [www.paczkomaty.pl](http://www.paczkomaty.pl) oraz [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)

#### Informacje podstawowe o InPost Paczkomaty Sp. z o.o.

Firma:	InPost Paczkomaty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	120815500
NIP:	679-29-94-320
KRS:	0000317743
Kapitał Zakładowy:	50 000,00 zł

#### Zarząd:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa

InPost Paczkomaty Sp. z o.o. zawiązana na podstawie aktu notarialnego z dnia 09 października 2008 r. sporządzonego przed notariuszem Piotrem Tomaszkiem prowadzącym Kancelarię Notarialną w Krakowie przy ul. Tarłowskiej 5/6 (Rep A nr 10111/2008) została wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie w dniu 19 listopada 2008 roku. Pierwszy wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS miał miejsce w dniu 19 listopada 2008 r.

4)



Działalność spółki **InPost Logistyka Sp. z o.o. związana jest z procesami logistycznymi (magazynowanie, transport, sortowanie)** w obrębie całej Grupy Integer.pl SA. Spółka odpowiada m.in. za funkcjonowanie centrum logistycznego w Woli Bykowskiej pod Piotrkowem Trybunalskim, optymalizację kosztów z tym związanych oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi w zakresie zabezpieczenia i plombowania przesyłek. Priorytetem działalności spółki InPost Logistyka Sp. z o.o. jest optymalizacja kosztów procesów logistycznych, związanych z bieżącą działalnością spółek należących do Grupy Integer.pl SA. W związku z tym spółka przeprowadza systematyczne analizy i research rynku w kierunku pozyskiwania wiedzy i informacji sprzyjającej rozbudowie i unowocześnianiu posiadanej infrastruktury.

### Informacje podstawowe o InPost Logistyka Sp. z o.o.

Firma:	InPost Logistyka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Zabierzów
Adres:	ul. Krakowska 342, 32-080 Zabierzów
Regon:	350506145
NIP:	677-00-09-603
KRS:	000046675
Kapitał Zakładowy:	1 450 000,00 zł
Audytory:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.

### Zarząd:

Prezes Zarządu Krzysztof Kołpa

InPost Logistyka Sp. z o.o. zawiązana na podstawie aktu notarialnego z dnia 15 marca 1991r. sporządzonego przed notariuszem Aleksandrą Marszałek Dziuban, prowadzącą Kancelarię Notarialną w Krakowie w Rynku Podgórskim nr 3 (Rep A nr 234/1991). Wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS miał miejsce w dniu 27 września 2001 r.

### 5)

**Integer EU Limited** spółka prawa cypryjskiego z siedziba w Nikozji, w której Emitent posiada 52 000 udziałów o łącznej wartości nominalnej w wysokości 52 000 Euro, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki i uprawnia do wykonywania 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Spółka w zamierzeniu Emitenta jest spółką celową służącą optymalizacji podatkowej działalności prowadzonej poza obszarem Polski. W szczególności jest ona właścicielem kontrolnego pakietu udziałów w spółce prawa ukraińskiego Integer.ua.



Spółka Integer.ua rozpoczęła działalność na rynku ukraińskim w styczniu 2009 roku. Firma realizuje usługi w zakresie kolportażu reklamowych druków bezadresowych, przeznaczonego głównie dla klientów biznesowych w tym m.in. sieci handlowych. Zasięgiem działania obejmuje 200 największych miast Ukrainy, strategicznie ma na celu zdobycie 10-15% udziałów w sektorze kolportażu druków bezadresowych na rynku ukraińskim.

W 2011 roku spółka rozpocznie projekt wdrażania paczkomatów na rynek ukraiński.

### 6)



Spółka InMobile Sp. z o.o. to wirtualny operator (MVNO) która zadebiutowała na rynku w IV kwartale 2010 roku z marką telefonii komórkowej FreeM. Potencjalny sukces rynkowy InMobile Sp. z o.o. możliwy będzie dzięki wykorzystaniu synergii na poziomie nowoczesnych technologii, na których opierają się kluczowe projekty Grupy Integer.pl SA takie jak:

- ❖ usługi oparte o technologie mobilne z obszaru GSM dla dotychczasowych klientów Grupy,
- ❖ usługi sieci telefonii komórkowej GSM skierowaną m.in. do aktywnych użytkowników portali społecznościowych. InMobile Sp. z o.o. zapewnia także obsługę telefonii Carrefour MOVA oraz CP Telecom.

### Informacje podstawowe o InMobile Sp. z o.o.

Firma:	InMobile Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Bytomska 3/1, 01-612 Warszawa
Regon:	120441783
NIP:	677-22-95-665
KRS:	0000276989
Kapitał Zakładowy:	200 000,00 zł

### Zarząd:

Prezes Zarządu	Tomasz Właszczuk
Wiceprezes Zarządu	Jakub Ratajczak

### Rada Nadzorcza:

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Rafał Brzoska
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Tomasz Grzelak
Członek Rady Nadzorczej	Stefan Garus
Członek Rady Nadzorczej	Krzysztof Kołpa

7)



### E-InPost Spółka z o.o.

Spółka E-InPost związana jest z usługą InFlavo. InFlavo to pionierski projekt Grupy Integer.pl SA z obszaru social-commerce, platforma sprzedażowa umożliwiająca kompleksowe prowadzenie sklepu na portalu Facebook.com. Spółka docelowo świadczyć będzie usługi o charakterze e-commerce wykorzystując efekt synergii z usługami mobilnych płatności oraz nowo wdrażanych usług mobilnego operatora komórkowego (MVNO) i innowacyjnych usług pocztowych, w szczególności usługi Paczkomaty 24/7.

Więcej informacji o spółce na stronie [www.inflavo.pl](http://www.inflavo.pl)

### Informacje podstawowe o E-InPost Sp. z o.o.

Firma:	E-InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	121273879
NIP:	677-23-44-613
KRS:	0000320421
Kapitał Zakładowy:	50 000,00 zł

### Zarząd:

Prezes Zarządu:	Rafał Brzoska
Wiceprezes Zarządu:	Viren Bhandari
Wiceprezes Zarządu:	Jakub Ratajczak

8)

**CP Telecom Sp. z o.o.** wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000288698.

**Informacje podstawowe o CP Telecom Sp. z o.o.**

Firma:	CP Telecom Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 46/UA, 02-797 Warszawa
Regon:	141088050
NIP:	527-255-22-65
KRS:	0000288698
Kapitał Zakładowy:	5 401 000,00 zł

**Zarząd wg stanu na dzień 31.03.2011:**

Prezes Zarządu:	Tomasz Gniewek
Wiceprezes Zarządu:	Tomasz Właszczuk

W dniu 05 kwietnia 2011 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o wyborze nowego Zarządu spółki, który przedstawia się następująco:

Prezes Zarządu:	Rafał Brzoska
Wiceprezes Zarządu:	Jakub Ratajczak

**Rada Nadzorcza wg stanu na dzień 31.03.2011:**

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Rafał Brzoska
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Tomasz Grzelak
Członek Rady Nadzorczej	Stefan Garus
Członek Rady Nadzorczej	Krzysztof Kołpa

W dniu 04 kwietnia 2011 roku Zgromadzenie Wspólników CP Telekom Sp. z o.o. podjęło uchwałę o zmianie składu Rady Nadzorczej spółki.

W dniu 05 kwietnia 2011 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o wyborze: przewodniczącego Rady Nadzorczej, zastępcy przewodniczącego Rady Nadzorczej, Sekretarza Rady Nadzorczej.

**Skład Rady Nadzorczej po zmianach przedstawia się następująco:**

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Wiesław Łatała
Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	Dorota Szlachetko-Raiter
Sekretarz Rady Nadzorczej	Tomasz Kucharski
Członek Rady Nadzorczej	Katarzyna Zajas-Aydogan

CP Telecom Sp. z o.o. jest operatorem telefonii MOVA adresowanej do klientów Carrefour. Docelowo spółka wprowadzi innowacyjne rozwiązania lojalnościowe dla klientów dużych firm i sieci handlowych.

## 2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu skróconego skonsolidowanego raportu za I kwartał 2011 roku.

### 2.1 Oświadczenie o zgodności.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe przedstawione w niniejszym skonsolidowanym raporcie zostały przygotowane stosując zasady rachunkowości zgodne z MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe”, zgodnie z MSSF zatwierdzonym przez Unię Europejską oraz w zakresie wymaganym przez Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259) i obejmuje okres od 01 stycznia do 31 marca 2011 roku i okres porównywalny od 01 stycznia do 31 marca 2010 roku.

Prezentowane skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe odpowiada wszystkim wymaganiom MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe” i przedstawia rzetelnie:

- ❖ sytuację finansową Grupy na dzień 31 marca 2011 roku i 31 marca 2010 roku,
- ❖ wyniki działalności Grupy za okres 3 miesięcy zakończone dnia 31 marca 2011 roku i 31 marca 2010 roku,
- ❖ przepływy pieniężne Grupy za okres 3 miesięcy zakończone dnia 31 marca 2011 roku i 31 marca 2010 roku,

Prezentowane skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe odpowiada wszystkim wymaganiom MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe” i przedstawia rzetelnie:

- ❖ sytuację finansową spółki Integer.pl SA na dzień 31 marca 2011 roku i 31 marca 2010 roku,
- ❖ wyniki działalności spółki Integer.pl SA za okres 3 miesięcy zakończone dnia 31 marca 2011 roku i 31 marca 2010 roku,
- ❖ przepływy pieniężne spółki Integer.pl SA za okres 3 miesięcy zakończone dnia 31 marca 2011 roku i 31 marca 2010 roku,

Skonsolidowane i jednostkowe skrócone sprawozdania finansowe zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień autoryzacji niniejszych sprawozdań finansowych nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę Kapitałową.

### 2.2 Format oraz ogólne zasady sporządzania.

- ❖ skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów
- ❖ jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów
- ❖ skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej
- ❖ jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej
- ❖ skonsolidowanego sprawozdania ze zmian w kapitałach własnych
- ❖ jednostkowego sprawozdania ze zmian w kapitałach własnych
- ❖ skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych
- ❖ jednostkowego rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowane oraz skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdania finansowe przedstawione w niniejszym skonsolidowanym raporcie kwartalnym zostały przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości zgodnie z:

- ❖ MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe”
- ❖ Zasadami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską
- ❖ Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259).

Zgodnie z § 83.1. Rozporządzenia Emitent będący jednostką dominującą nie jest obowiązany do przekazywania odrębnego raportu kwartalnego, pod warunkiem zamieszczenia w skonsolidowanym raporcie kwartalnym skróconego kwartalnego sprawozdania finansowego, zawierającego:

- ❖ jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów,
- ❖ jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej,
- ❖ jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych,
- ❖ jednostkowe rachunki przepływów pieniężnych,

Na całość skonsolidowanego raportu kwartalnego składają się:

- ❖ Informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego,
- ❖ Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej,
- ❖ Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki Integer.pl SA,

### **2.3 Przyjęte zasady rachunkowości.**

W prezentowanym okresie Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w stosowanych zasadach rachunkowości w stosunku do zasad stosowanych przez Grupę w poprzednich okresach.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek Grupy Kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących Grupę Kapitałową. Dokumentację konsolidacyjną, spółki tworzące Grupę Kapitałową sporządzają w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe oraz dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

### **Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji sprawozdań finansowych oraz zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych:**

#### **a) waluta funkcjonalna i waluta prezentacji**

Walutą funkcjonalną jednostki dominującej i spółek zależnych oraz walutą prezentacji niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

#### **b) zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych**

Dane finansowe w EUR za prezentowane okresy zostały przeliczone według następujących zasad:

Pozycje ze sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za okres: od 01 stycznia do 31 marca 2011 roku wyniósł: 3,9742 EUR,

od 01 stycznia do 31 marca 2010 roku wyniósł: 3,9669 EUR,

Pozycje ze sprawozdań z sytuacji finansowej obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 31.03.2011 roku, który wyniósł: 4,0119 EUR i na 31.03.2010 roku który wyniósł: 3,8622 EUR.

Zysk na 1 akcję obliczono: zysk netto w okresie / liczba akcji w okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję: kapitał własny / liczba akcji.

## 2.4 Spółki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje Integer.pl SA jako jednostkę dominującą oraz jednostki wchodzące w skład Grupy na dzień 31 marca 2011 roku. Są to:

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. Integer.pl SA                | Emitent, pełniący w Grupie rolę dominującą, |
| 2. InPost Sp. z o.o.            | w której Emitent posiada 99,99% udziałów,   |
| 3. InPost Finanse Sp. z o.o.    | w której Emitent posiada 51,00% udziałów,   |
| 4. InPost Logistyka Sp. z o.o.  | w której Emitent posiada 100,00% udziałów   |
| 5. InPost Paczkomaty Sp. z o.o. | w której Emitent posiada 75,00% udziałów.   |
| 6. Integer EU Limited           | w której Emitent posiada 100,00% udziałów   |

### 3. Wskazanie skutków zmian w strukturze Grupy Kapitałowej i inne istotne informacje w okresie I kwartału 2011 roku.

W okresie I kwartału 2011 roku nie nastąpiły zmiany struktury i wysokości kapitału w spółkach Grupy Kapitałowej, nie zawarto umów które spełniały kryterium umowy znaczącej.

### 4. Prezentacja wybranych danych finansowych z kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO.

## WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE ZA PIERWSZY KWARTAŁ 2011 i 2010 ROKU

SKONSOLIDOWNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres od 01 stycznia 2011 do 31 marca 2011	Okres od 01 stycznia 2010 do 31 marca 2010	Okres od 01 stycznia 2011 do 31 marca 2011	Okres od 01 stycznia 2010 do 31 marca 2010
WYBRANE DANE FINANSOWE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW				
Przychody netto ze sprzedaży	57 463	42 196	14 459	10 637
Zysk na działalności operacyjnej	6 361	5 351	1 601	1 349
Zysk przed opodatkowaniem	6 214	5 220	1 564	1 316
Zysk netto	4 831	3 841	1 216	968

WYBRANE DANE FINANSOWE ZE SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU PRZEPIŃYWÓW PIENIĘŻNYCH				
Przeptywy netto z działalności operacyjnej	(3 395)	(9 265)	(854)	(2 336)
Przeptywy netto z działalności inwestycyjnej	(12 935)	(2 038)	(3 255)	(514)
Przeptywy netto z działalności finansowej	1 504	8 977	378	2 263
WYBRANE DANE FINANSOWE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ (wg stanu na 31.03.2011 i 31.03.2010)				
Aktywa razem	203 893	159 697	50 822	41 349
Zobowiązania długoterminowe	60 292	13 354	15 028	3 458
Zobowiązania krótkoterminowe	65 879	86 132	16 421	22 301
Kapitał własny	77 722	60 211	19 373	15 590
Kapitał zakładowy	5 938	5 938	1 480	1 537
Liczba akcji w okresie	5 937 745	5 937 745	5 937 745	5 937 745
Zysk w danym okresie na 1 akcję	0,81	0,65	0,20	0,16
Wartość księgową na 1 akcję	13,09	10,14	3,26	2,63

Pozycje skonsolidowane sprawozdania:	I kwartał		Dynamika	
	2011	2010	w tys. zł	%
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto	57 463	42 196	15 267	36,18
Skonsolidowany zysk netto	4 831	3 841	990	25,77
Amortyzacja	3 872	2 070	1 802	87,05
Skonsolidowany wskaźnik EBIT	6 361	5 351	1 010	18,87
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA	10 233	7 421	2 812	37,89

W I kwartale 2011 roku Grupa Kapitałowa Integer.pl SA odnotowała znaczący wzrost:

- **skonsolidowanych przychodów netto ze sprzedaży**: o 15 267 tys. zł tj. o 36,18% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Wzrost skonsolidowanych przychodów spowodowany był przede wszystkim zwiększeniem przychodów z usług pocztowych o ponad 50% oraz kolportażu bezadresowego o ponad 35% w stosunku do I kwartału 2011 roku.

- **zysku netto**: o 990 tys. zł tj. 25,77% w stosunku do I kwartału 2010 roku,

- **wskaźnika EBITDA** o 2 812 tys. zł tj. o 37,89%, i **wskaźnika EBIT** o 1 010 tys. zł tj. 18,87%

Wprowadzanie coraz nowszych rozwiązań technologicznych, poszerzanie oferowanych usług i wdrożenie nowych w spółkach Grupy, realizowanie zamierzonej strategii odzwierciedlają wyniki za pierwszy kwartał bieżącego roku.

**Amortyzacja** środków trwałych której wartość wzrosła o 1 802 tys. zł tj. 87,05 %, a której wzrost ma istotny wpływ na wynik netto Grupy za I kwartał 2011 jest efektem nabycia przez spółkę dominującą Integer.pl SA oraz spółkę zależną InPost Sp. z o.o. urządzeń paczkomatów w roku 2010 oraz wartości niematerialnych i prawnych.

**WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE ZA PIERWSZY KWARTAŁ 2011 i 2010 ROKU**

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres od 01 stycznia 2011 do 31 marca 2011	Okres od 01 stycznia 2010 do 31 marca 2010	Okres od 01 stycznia 2011 do 31 marca 2011	Okres od 01 stycznia 2010 do 31 marca 2010
WYBRANE DANE FINANSOWE SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW				
Przychody netto ze sprzedaży	14 971	11 067	3 767	2 790
Zysk na działalności operacyjnej	2 076	2 857	522	720
Zysk przed opodatkowaniem	2 200	3 074	554	775
Zysk netto	1 601	2 445	403	616
WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH				
Przepływy netto z działalności operacyjnej	(422)	(5 966)	(106)	(1 504)
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(10 401)	(3 752)	(2 617)	(946)
Przepływy netto z działalności finansowej	(1 126)	9 183	(283)	2 315
WYBRANE DANE FINANSOWE SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ (wg stanu na 31.03.2011 i 31.03.2010)				
Aktywa razem	150 150	123 662	37 426	32 019
Zobowiązania długoterminowe	44 632	8 832	11 125	2 287
Zobowiązania krótkoterminowe	41 426	56 146	10 326	14 537
Kapitał własny	64 092	58 684	15 975	15 194
Kapitał zakładowy	5 938	5 938	1 480	1 537
Liczba akcji w okresie	5 937 745	5 937 745	5 937 745	5 937 745
Zysk w danym okresie na 1 akcję:	0,27	0,41	0,07	0,10
Wartość księgowa na 1 akcję:	10,79	9,88	2,69	2,56

**Pozycje jednostkowe sprawozdania:****I kwartał****Dynamika**

	2011	2010	w tys. zł	%
Jednostkowe przychody ze sprzedaży netto	14 971	11 067	3 904	35,28
Jednostkowy zysk netto	1 601	2 445	(844)	(34,52)
Amortyzacja	2 686	1 074	1 612	150,09
Jednostkowy EBIT	2 076	2 857	(781)	(27,34)
Jednostkowa EBITDA	4 762	3 931	831	21,14

W I kwartale 2011 roku Emitent osiągnął **znaczący wzrost**:

- **przychodów netto ze sprzedaży**: o 3 904 tys. zł tj. 35,28% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost poziomu przychodów spowodowany jest między innymi wzrostem przychodów segmentów działalności związanych z

przychodami z tytułu: usług pocztowych, paczkomatowych, konfekcjonowania (wzrost o 840% w stosunku do I kwartału 2010) oraz kolportażu bezadresowego (wzrost o ponad 35% w stosunku do I kwartału 2010),

- **wskaźnika EBITDA** o 831 tys. zł tj. 21,14 %

- **amortyzacji** o 1 612 tys. zł tj. 150,09% w stosunku do I kwartału 2010. Tak znaczny wzrost amortyzacji jest konsekwencją przyjęcia na stan urządzeń paczkomatowych w kolejnych województwach w kraju w roku 2010, jednocześnie powodując zaniżenie zysku netto Emitenta o jej wartość.

**Emitent odnotował w I kwartale spadek zysku netto oraz wskaźnika EBIT.**

**Zysk netto** Emitenta w I kwartale 2011 obniżył się o 844 tys. zł tj. 34,52 % w stosunku do I kwartału ubiegłego roku.

**Wskaźnika EBIT** w I kwartale 2011 roku wyniósł 2 076 tys. zł i jest niższy od wskaźnika za I kwartał 2010 roku o 781 tys. zł tj. o 21,14%.

**5. Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne 5% ogólnej liczby głosów na WZA na dzień przekazania raportu oraz wskazania zmian w strukturze własności znaczących pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.**

Kapitał zakładowy spółki wynosi 5 937 745 zł i jest podzielony na 5 937 745 (pięć milionów dziewięćset trzydzieści siedem tysięcy siedemset czterdzieści pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D i E o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda. Kapitał zakładowy jest pokryty w całości, wszystkie akcje mają jednolite prawo głosu na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje zwykłe na okaziciela serii A, B, C, D i E spółki Integer.pl SA notowane są obecnie na rynku regulowanym GPW w Warszawie, w systemie notowań ciągłych pod skróconą nazwą „INTEGERPL” i oznaczeniem „ITG”

Na dzień 31 marca 2011 największy udział w kapitale akcyjnym spółki Integer.pl SA czyli 39,73% ogólnej liczby akcji i głosów posiadał A&R Investments Limited.

Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przedstawia poniższa tabela.

L.p.	Akcjonariusz:	Stan na 31.12.2010		Stan na 31.03.2011		Stan na dzień publikacji raportu	
		Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
1.	A&R Investments Limited:	2 443 073	41,14%	2 359 073	39,73%	2 359 073	39,73%
2.	L.S.S. Holdings Limited:	612 927	10,32%	591 927	9,97%	591 927	9,97%
3.	Union Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA	591 104	9,96%	591 104	9,96%	-	-
4.	Pioneer Fundusz Inwestycyjny Otwarty	298 977	5,04%	514 398	8,66%	514 398	8,66%
5.	Generali Otwarty Fundusz Emerytalny	316 669	5,33%	316 669	5,33%	316 669	5,33%
6.	Nordea Otwarty Fundusz Emerytalny	-	-	315 044	5,31%	315 044	5,31%
7.	Pozostali akcjonariusze:	1 674 995	28,21%	1 249 530	21,04%	1 840 634	31,00%
		<b>5 937 745</b>	<b>100%</b>	<b>5 937 745</b>	<b>100%</b>	<b>5 937 745</b>	<b>100%</b>

**6. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób.**

L.p.	Akcjonariusz:	Stan na 31.12.2010		Stan na 31.03.2011		Stan na dzień publikacji raportu	
		Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
	<b>ZARZĄD:</b>						
1.	A&R Investments Limited (*)	2 443 073	41,14 %	2 359 073	39,73%	2 359 073	39,73%
2.	L.S.S. Holdings Limited (*)	612 927	10,32 %	591 927	9,97%	591 927	9,97%
	<b>RADA NADZORCZA:</b>						
1.	Anna Izydorek-Brzoska	27 500	0,46%	27 500	0,46%	27 500	0,46%

(\*)Głównymi udziałowcami są A&R Investments LTD, której właścicielem jest Fenix Investments Limited spółka mająca swoją siedzibę w 34 Cathedrel Street, Selima, Malta (numer rejestracyjny spółki C35604), oraz L.S.S Holdings Limited, której właścicielem jest Krzysztof Kołpa, spółka mająca siedzibę w Kosti Palama, 5 Flat/Office 201P.C. 1096 Nicosia, Cypr.

**7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% lub dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.**

Wobec Emitenta i jego spółek zależnych toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Integer.pl SA.

W drugim półroczu 2010 roku kontynuowana była sprawa związana z otrzymanym od Poczty Polskiej wezwaniem do zapłaty odszkodowania w kwocie 69.508.303,96 zł (sześćdziesiąt dziewięć milionów pięćset osiem tysięcy trzysta trzy złote i dziewięćdziesiąt sześć groszy).

W I kwartale 2011 roku odbyła się pierwsza sprawa sądowa (organizacyjno-techniczna) dotycząca odszkodowania, którego kwota – decyzją Poczty Polskiej SA – została z nieznanymi dla Grupy Integer.pl SA powodów zmniejszona aktualnie do 60.709.144,41 zł.

Świadczyć to może o słabnącej sile argumentów operatora narodowego i rodzi jednocześnie możliwość dalszego obniżania wysokości odszkodowania aż do opcji całkowitego wycofania roszczenia wobec Integer.pl SA. Rozwiązanie sprawy przewidywane jest na 2011 rok bądź – w zależności od jej biegu – na kolejne lata. Spór między Poczta Polska SA a Grupą Integer.pl SA z prawnego punktu widzenia nie zagraża jednak stabilnej pozycji rynkowej Grupy (wezwanie uznane jest przez prawników Grupy jako bezpodstawne i niezasadne) i tym samym nie stanowi niebezpieczeństwa w odniesieniu do realizacji założonych celów finansowych.

**8. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostki od niego zależne jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.**

Emitent i podmioty od niego zależne w okresie I kwartału 2011 oraz do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, ani ze sobą wzajemnie, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne dla sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Emitenta, oraz które zawarte byłyby na warunkach innych niż rynkowe.

**9. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostki od niego zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.**

W I kwartale 2011 roku Emitent i podmioty Grupy Kapitałowej Integer.pl SA nie udzielały poręczeń kredytu, pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

**10. Zestawienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez Integer.pl SA za podmioty zależne w I kwartale 2011 roku.**

W I kwartale 2011 roku spółka Integer.pl SA nie udzieliła poręczeń ani gwarancji za swoje podmioty zależne.

**11. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta.**

W I kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA kontynuowała strategię rozwoju opartą na inwestycjach w nowoczesne technologie. Grupa aktywnie rozwijała również portfolio produktów i usług oferowanych w ramach poszczególnych spółek. W okresie styczeń-marzec 2011 zostały poniesione **znaczące nakłady finansowe** w związku z:

- ❖ **promocją i zwiększaniem zasięgu usługi Paczkomaty**, szczególnie w kontekście **ekspansji międzynarodowej**, w tym:
  - rozpoczęciem współpracy z estońską pocztą publiczną Eesti Post, obejmującą produkcję i uruchomienie 38 paczkomatów na terenie Estonii z możliwością przedłużenia i rozszerzenia współpracy
  - aktywnym udziałem w międzynarodowych targach i konferencjach branżowych
- ❖ **rozwojem i pozyskiwaniem klientów** wirtualnego operatora telefonii komórkowej **FreeM (MVNO)** oraz **operatora MOVA**, działających w ramach spółki **InMobile Sp. z o.o.**
- ❖ **wdrażaniem nowych rozwiązań** w zakresie – dostępnej na rynku od IV kwartału 2010 roku – **platformy sprzedażowej InFlavo**, dedykowanej rynkowi e-commerce i social-commerce, zarządzanej przez spółkę **E-InPost Sp. z o.o.**
- ❖ **komercyjnym uruchomieniem Power Post**, usługi opartej na technologii poczty hybrydowej

- ❖ **pozyskiwaniem klientów mobilnych płatności i e-faktur**, realizowanych za pośrednictwem InPost Finanse Sp. z o.o.
- ❖ **rozszerzaniem oferty produktowej i pozyskiwaniem nowych klientów** biznesowych i indywidualnych w ramach **standardowych usług pocztowych oraz dystrybucji bezadresowej**
- ❖ **działalnością handlowo-sprzedazową na Ukrainie** (kolportaż bezadresowy oraz Paczkomaty) w ramach spółki Integer.ua
- ❖ **działalnością badawczo-rozwojową** w związku z rozwojem i wdrażaniem usług na nowych rynkach, w tym analizy rynku pod kątem świadomości marek wchodzących do portfolio Grupy Integer.pl SA oraz ich potencjału sprzedażowego
- ❖ **działalnością promocyjno-wizerunkową**

W I kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA przygotowywała się również do wdrożenia jeszcze w 2011 roku szeroko zakrojonych projektów biznesowych dedykowanych rynkowi pocztowo-finansowemu, branży direct marketingu oraz sektorowi e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping. W oparciu o wdrożone w I kwartale 2010 roku rozwiązania, Grupa Integer.pl SA zapowiada uruchomienie w kolejnych miesiącach 2011 roku usługi umożliwiającej dokonanie całego procesu zakupowego wirtualnie, wyłącznie za pomocą telefonu komórkowego – od wizyty w e-sklepie bazującym na usłudze InFlavo, przez dokonanie opłaty z wykorzystaniem opcji „mobilnych płatności” (InPost Finanse Sp. z o.o.), aż po zamówienie i odbiór przesyłki w Paczkomacie InPost. Do tego celu Grupa Integer.pl SA uruchomiła w IV kwartale 2010 roku sieć FreeM – własną markę telefonii komórkowej, umożliwiającą aktualnie jej użytkownikom bezpłatne korzystanie z komunikatorów i serwisów społecznościowych w zamian za oglądanie reklam. Integer.pl SA – za pośrednictwem CP Telecom Sp. z o.o. – jest również od 2010 roku właścicielem telefonii MOVA, która pełni funkcję programu lojalnościowego dla klientów hipermarketów Carrefour.

Implementacja zaawansowanych rozwiązań technologicznych jest kosztochłonna, a potencjalnych zysków z nowych usług należy spodziewać się w długiej perspektywie czasu. Wprowadzone przez Grupę Integer.pl SA rozwiązania są jednak bardzo perspektywiczne pod kątem ich rentowności, ze względu na wysoką użyteczność i funkcjonalność, stale rosnące potrzeby konsumentów w zakresie nowych technologii oraz dynamiczny rozwój rynków, sektorów i branż, którym są dedykowane. Ponadto, wdrażane przez Grupę Integer.pl SA produkty i usługi są wstępem do dobrze określonych, sprecyzowanych i szeroko zakrojonych projektów biznesowych, które będą realizowane przez Grupę w kolejnych kwartałach 2011 roku na rynku pocztowo-kurierskim, finansowym, w branży telekomów i direct marketingu oraz w sektorze e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping. Dlatego też mimo ogromnych nakładów finansowych ponoszonych przez Grupę na rozwój spółek zależnych i portfela ich usług Zarząd zakłada znaczący zwrot z poniesionych inwestycji w perspektywie długofalowej. Zgodnie z analizami prowadzonymi przez Grupę Integer.pl SA nowo uruchomione usługi uzyskają próg rentowności do końca 2011 roku. Ponadto, ugruntowana i stabilna pozycja Grupy Integer.pl SA na rynku, dywersyfikacja działalności oraz stale rosnąca liczba klientów znacząco zabezpiecza ją przed ryzykiem finansowym, ponoszonym w związku z omawianymi inwestycjami.

**Aktualna sytuacja finansowa Grupy nie zakłada ryzyka związanego z finansowaniem bieżącej aktywności inwestycyjnej**, a w perspektywie długofalowej można uwzględnić **dotądnie wyniki finansowe** oparte w znacznej mierze o przychody płynące z wdrożenia na rynek nowych produktów i usług.

Ryzyko związane z wchodzeniem na nowe rynki Integer.pl SA minimalizuje aktywizując działalność w zakresie dystrybucji bezadresowej. Integer.pl SA jest liderem na rynku kolportażu reklamowych przesyłek bezadresowych i adresowych. Wartość segmentu szacowana jest na około 180 mln zł. W 2010 roku Grupa Integer.pl SA doręczyła 1,16 mld druków bezadresowych. Kolportaż ulotek i gazetek reklamowych jest najczęściej spotykaną formą dystrybucji bezadresowej. Integer.pl SA systematycznie umacnia swoją pozycję w tym sektorze, a rozpoznawalność marki nieustannie rośnie. Obecnie Integer.pl SA nie posiada na krajowym rynku dystrybucji bezadresowej konkurenta o choćby zbliżonym rocznym wolumenie obrotu (poza Poczta Polska SA) zdolnego zagrozić jego pozycji. Spółka obsługuje głównie duże sieci handlowe oraz sklepy zrzeszone w sieciach handlowych. Wychodząc jednak naprzeciw mniejszym, lokalnym firmom, Integer.pl SA kolportuje również ich materiały reklamowe.

Integer.pl SA systematycznie inwestuje w rozwój organiczny, rozbudowę zaplecza techniczno-logistycznego i wdrażanie kompatybilnych usług opartych na mobilnej technologii GSM i nowoczesnych narzędziach marketingu bezpośredniego, rozszerzających zakres dotychczasowej oferty Integer.pl SA.

W ramach realizacji celów emisji, zapowiedzianych podczas pierwszej oferty publicznej, Integer.pl SA kontynuuje i systematycznie rozwija również działalność na rynku ukraińskim za pośrednictwem spółki Integer.ua. Spółka prowadzi działalność operacyjną na Ukrainie od stycznia 2009 roku. Zakres usług oferowanych na Ukrainie obejmuje kolportaż reklamowych druków bezadresowych pod wskazane adresy, doręczanie na ulicy i weryfikację grupy docelowej przy użyciu baz danych. Oferta skierowana jest przede wszystkim do klientów biznesowych (instytucjonalnych), w tym głównie do sieci handlowych. Zgodnie z założeniami Zarządu spółki, do końca 2013 Integer.ua obejmie swoim zasięgiem całą Ukrainę, a celem strategicznym spółki jest zdobycie 10-15% udziałów w sektorze kolportażu druków bezadresowych na rynku ukraińskim.

Istotny wpływ na wyniki finansowe uzyskiwane przez Grupę Integer.pl SA ma spółka zależna InPost Sp. z o.o., której usługi pocztowo-kurierskie cieszą się stale rosnącym zainteresowaniem klientów indywidualnych i biznesowych. InPost Sp. z o.o. jest największym, niezależnym operatorem pocztowym, który rozpoczął swoją działalność w Polsce po częściowej liberalizacji rynku. W chwili obecnej InPost Sp. z o.o. zajmuje pozycję lidera wśród niezależnych operatorów pocztowych, pozyskując jednocześnie znaczące miejsce na liście firm działających w branży kurierskiej, ukierunkowanych na rozwój w sektorze e-commerce oraz social-commerce.

Rozwój InPost Sp. z o.o. postępuje w szybkim – zakładanym przez Zarząd – tempie i przynosi oczekiwane rezultaty. Aktywność biznesowa i operacyjna spółki pozwala na przyjęcie w perspektywie długofalowej optymistycznych prognoz dotyczących uzyskiwanych wyników finansowych, co w rezultacie przełoży się na dodatkowe wzmocnienie stabilnej kondycji finansowej całej Grupy Integer.pl SA.

**Strategia rozwoju, zgodnie z którą działa InPost Sp. z o.o. oparta jest na trzech kluczowych założeniach:**

- ❖ systematyczne poszerzanie oferty produktowej i wachlarza usług pocztowo-kurierskich oraz z obszaru e-commerce i social commerce,
- ❖ zwiększanie zasięgu geograficznego świadczonych usług,
- ❖ wzrost liczby strategicznych klientów biznesowych oraz liczby klientów indywidualnych.

Zgodnie z raportem „Podsumowanie kadencji Prezesa UKE w zakresie rynku usług pocztowych 2006-2011”<sup>1</sup>, opublikowanym przez Urząd Komunikacji Elektronicznej w dniu 20 kwietnia 2011 roku, na koniec 2010 roku wartość polskiego rynku usług pocztowych wyniosła 5,7 mld zł w porównaniu z 5,5 mld zł w 2006 roku. Z kolei:

- ❖ wartość segmentu przesyłek z korespondencją osiągnęła poziom 3,9 mld zł
- ❖ wartość segmentu paczek i innych usług umownych wyniosła 1,5 mld zł
- ❖ wartość segmentu przesyłek reklamowych osiągnęła wskaźnik 0,2 mld zł
- ❖ wartość segmentu druków bezadresowych wyniosła 0,1 mld zł

Dane za 2010 rok, opublikowane przez UKE, mają charakter szacunkowy. Pochodzą ze sprawozdań z działalności pocztowej w 2010 roku złożonych przez Poczta Polską SA oraz 100 operatorów, prowadzących działalność na podstawie wpisu do rejestru. W tej liczbie operatorów znajduje się 15 operatorów niepublicznych, którzy w 2009 r. wygenerowali 96,57% wolumenu przesyłek i 96,25% wartości przychodów (pomijając druki bezadresowe).

Funkcjonowanie prywatnych operatorów budzi w Polsce szczególne zainteresowanie z uwagi na wielkość rynku pocztowego. Jego szacunkowa wartość wynosi 5,7 mld zł. Dodatkowo, relatywnie wysoka rentowność działalności pocztowej oraz duże zainteresowanie klientów oczekujących przełamania monopolu, zwiększa atrakcyjność tej gałęzi biznesu.

Polski rynek usług listowych to ok. 1,4 mld wysłanych listów. Grupa Integer.pl SA pod względem liczby doręczanych przesyłek obsługiwała na koniec 2010 roku około 10% rynku i prognozuje zwiększenie udziałów do 18-20% w 2012 roku. InPost Sp. z o.o. systematycznie umacnia swoją pozycję na rynku listów. W 2010 roku spółka doręczyła 139,63 mln przesyłek wobec 75,02 mln w analogicznym okresie 2009 roku, co daje wzrost wolumenu doręczeń o 86%. Zarząd spółki InPost Sp. z o.o. zakłada, że w 2012 roku obsłuży 220-250 mln przesyłek, aż po osiągnięcie w 2013 roku progu 280-300 mln doręczonych listów. Zgodnie z przyjętą strategią do końca 2011 roku liczba miejscowości, w których spółka będzie świadczyć usługi dla odbiorców indywidualnych wzrośnie do 450, a dla instytucjonalnych do 6 000.

Ponadto, w kolejnych kwartałach 2011 roku Grupa Integer.pl SA **znaczaco rozwinie oferowane usługi z zakresu:**

- ❖ **outsourcingu e-dokumentów** - operator wspólnie z krakowską firmą MMI Sp. z o.o. (wcześniej pod nazwą Fibra-Hallo.pl Sp. z o.o.) **uczestniczy w nowatorskim projekcie kompleksowej obsługi korespondencji. Usługa Power Post**, oparta na technologii **poczty hybrydowej**, łączy funkcjonalność poczty elektronicznej i cechy tradycyjnych usług pocztowych i poligraficznych. Power Post umożliwia przeniesienie całego procesu związanego z nadawaniem korespondencji – włącznie z dostarczeniem odbiorcy końcowemu – na podmioty zewnętrzne. **Power Post jest rozwiązaniem ponadstandardowym, ale jak najbardziej wpasowanym w aktualne trendy rynkowe.** Doświadczenia innych krajów pozwalają zakładać, że **rynek pocztowy będzie zmierzał w kierunku zaawansowanych technologicznie rozwiązań**, jakim niewątpliwie jest poczta hybrydowa. InPost Sp. z o.o. jest **głównym partnerem** firmy MMI Sp. z o.o. w ramach **projektu Power Post.**

---

<sup>1</sup> Raport dostępny jest na stronie [www.gov.pl](http://www.gov.pl)

W ramach spółki InPost Finanse Sp. z o.o. aktywizowane będą również działania obejmujące:

1. Wdrażanie i rozwój niestandardowych usług:
  - ❖ **Mobilne płatności – opłacanie rachunków za pośrednictwem SMS** jest wygodnym, szybkim, bezpiecznym i najnowocześniejszym na polskim rynku sposobem regulowania opłat
  - ❖ **E-faktura multioperatorska** – innowacyjna usługa skierowana do masowych wystawców faktur
    - **Oszczędność** kosztów wysyłki
    - **Terminowość** – zdecydowanie krótszy termin dostarczenia faktury
    - **Łatwość przechowywania** – wszystkie rachunki znajdują się w jednym miejscu
    - Najwyższa **gwarancja bezpieczeństwa** wykonywanych transakcji
    - **Ekologiczność**
2. **Usługi outsourcingowe** skierowane do **banków oraz instytucji finansowych**
3. **Sprzedaż produktów bankowych i pożyczkowych** za pośrednictwem listonoszy spółki InPost Sp. z o.o.
4. **Tradycyjne usługi finansowe:**
  - wpłaty za rachunki oraz nadawanie krajowych i zagranicznych przekazów pieniężnych
  - sprzedaż prostych produktów pośrednictwa finansowego: ubezpieczenie, pożyczka, karta kredytowa, itp.

**Mobilne płatności** oraz **centrum outsourcingu e-faktur** – to usługi kierowane do już obsługiwanych klientów Grupy, dzięki którym możliwe będzie osiąganie dodatkowych przychodów i dochodów z procesowania korespondencji elektronicznej połączonej z możliwością opłacania rachunków i innych transakcji przez SMS.

Priorytetem Grupy Integer.pl SA jest w 2011 roku kontynuacja rozbudowy zaplecza logistycznego, niwelującego dotychczasowe problemy związane z tradycyjnym sposobem doręczania przesyłek. Systematyczne zwiększanie zasięgu działalności Paczkomatów 24/7 i stale rosnąca liczba użytkowników sprawiły, że projekt ten osiągnął już z końcem 2010 roku – zaledwie 1,5 roku po komercyjnym starcie usługi na rynku – próg rentowności. Usługa paczkomatowa świadczona jest aktualnie za pośrednictwem 420 automatów. Na 2011 rok przewidziano uruchomienie kolejnych 150 maszyn, a docelowo firma planuje rozmieszczenie 800 paczkomatów w całej Polsce oraz ich ekspansję międzynarodową.

Opcję „dostawy do Paczkomatów 24/7” oferuje m.in. Merlin.pl, Komputronik, NEO24, VOBIS, Allegro oraz jedna z największych, międzynarodowych firm kosmetycznych, prowadzących sprzedaż bezpośrednią. Aktualnie z usługi korzysta także kilka tysięcy aktywnych e-sprzedawców. Prowadzone przez InPost Sp. z o.o. statystyki efektywności doręczeń wskazują, że aż 98%<sup>2</sup> paczek wysyłanych do paczkomatów jest gotowa do odbioru już dzień po nadaniu, mimo deklaracji operatora zakładającej termin D+2. To znakomity wynik, który potwierdza, że najnowsze rozwiązanie Grupy Integer.pl SA stanowi poważną konkurencję dla pozostałych, dostępnych na rynku usług pocztowo-kurierskich.

---

<sup>2</sup> Dane za okres od 1 do 28 kwietnia 2011 roku

Grupa Integer.pl SA planuje również dynamiczne wejście z Paczkomatami 24/7 do co najmniej 9 krajów Europy Środkowej i Wschodniej oraz na Bliski Wschód. Integer.pl SA rozpoczął już prace studyjne związane z integracją Paczkomatów 24/7 z siecią Deutsche Post, a już w lipcu 2011 roku – dzięki umowie z estońską pocztą publiczną Eesti Post – pierwsze Paczkomaty staną na ulicach Estonii. Wartość I etapu realizacji zlecenia wynosi 950 tys. euro, co pozytywnie wpłynie na uzyskane w kolejnych kwartałach wyniki finansowe Grupy Integer.pl SA. Ponadto, Eesti Post rozważa kontynuację współpracy, która zaowocować może kolejnym znaczącym kontraktem i docelowo – poza budowaniem pozycji Grupy na rynkach międzynarodowych – przyczyni się do uzyskania dodatnich wyników finansowych.

Na rozwój usługi Paczkomaty 24/7 Grupa Integer.pl SA planuje przeznaczyć do końca 2011 roku około **150 mln zł**. Zwiększanie zasięgu paczkomatów częściowo finansowane będzie z potencjalnych zysków osiąganych już z samej usługi. Ponadto, Paczkomaty 24/7 uruchamiane są z wykorzystaniem dotacji unijnych. Poziom subwencji otrzymanych przez InPost Sp. z o.o. oraz Integer.pl SA z Unii Europejskiej na ten projekt wyniósł łącznie w latach 2008-2010 około **35,8 mln zł**. W okresie tym spółka InPost Sp. z o.o. otrzymała dofinansowanie z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Projekt "Nowa usługa kurierska" realizowany jest w ramach Osi Priorytetowej "Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia", Działanie 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym. Kwota dofinansowania wynosi ponad 16,34 mln zł, całkowite wydatki osiągną poziom niemal 29 mln zł, w tym wydatki kwalifikowane: 23,4 mln zł (poziom wsparcia: 69,84%). Poza tym Grupa pozyskała z projektów regionalnych kolejne 19,5 mln złotych dotacji na rozwój tej usługi w mniejszych miejscowościach.

Łącznie w latach 2008-2010 Grupa Integer.pl SA pozyskała około **55 mln zł** z dotacji unijnych na rozwój innowacyjnych produktów i usług (w tym około **35,8 mln zł** na Paczkomaty 24/7). Kwota ta jest niemal trzykrotnie wyższa niż środki pozyskane z oferty publicznej.

Zarząd Grupy wiąże z usługą Paczkomaty 24/7 ambitne plany biznesowe i finansowe. Dynamiczny rozwój usługi, oparty na zwiększaniu liczby dostępnych na rynku paczkomatów, zapewni firmie pozyskanie nowych, aktywnych klientów. Dzięki temu projektowi InPost Sp. z o.o. zamierza dostarczać 2,5-3 mln przesyłek, a udział usług niestandardowych (w tym elektronicznych) w przychodach spółki w najbliższych latach będzie stanowić co najmniej 30%.

Sektor e-commerce, w który wpisują się Paczkomaty 24/7 oferowane przez InPost Sp. z o.o., cechuje się dużym potencjałem wzrostu, a sama branża stanowi dopełnienie tradycyjnych usług pocztowych oferowanych przez Grupę Integer.pl SA. W ciągu kilku ostatnich lat obserwowany jest aktywny, dynamiczny rozwój tego rynku, co daje dodatkową szansę rozwoju również dla firm oferujących usługi pocztowe. Towary kupowane „w sieci” dostarczane są do odbiorców za pośrednictwem operatorów pocztowych po znacznie niższych cenach niż w przypadku wyspecjalizowanych firm kurierskich.

Wyniki badań firmy Euromonitor International (2 lutego 2011; źródło: <http://www.rp.pl/arttykul/603756.html>) pokazują, że wraz z serwisami aukcyjnymi branża e-commerce w Polsce warta jest nawet 17,63 mld złotych i wciąż się rozwija. Polskie sklepy internetowe rosną średnio 35% w skali rocznej, a według analityków w 2011 roku e-sklepy w Polsce zwiększą sprzedaż o 1 mld złotych, do 7,5 mld zł - co byłoby rekordem na polskim rynku e-commerce. Powyższy wynik nie obejmuje serwisów aukcyjnych, takich jak Allegro.pl, a wartość sprzedaży dokonanych za ich pośrednictwem to kolejne 7,5 miliarda zł.

Ponadto, sektor e-commerce – poza dużymi perspektywami wzrostu – gwarantuje jednocześnie swoistą stabilność biznesu pocztowo-kurierskiego. Zgodnie z wynikami raportu „E-commerce w Polsce w oczach internautów” (gemiusReport 2010/2011), opracowanego przez Gemius SA sektor handlu elektronicznego nie odczuł w 2010 roku pogorszenia

koniunktury mimo odczuwalnych jeszcze w pewnych branżach skutków kryzysu gospodarczego. Wyniki badań Gemius S.A. potwierdzają wzrost odsetka kupujących on-line w 2010 roku do 74% internautów.

Znaczącym projektem z obszaru social-commerce, wdrożonym przez Grupę Integer.pl SA w 2010 roku, jest InFlavo (usługa z portfolio spółki e-InPost Sp. z o.o.), czyli platforma oferująca kompleksową sprzedaż produktów i usług za pośrednictwem jednego z najpopularniejszych na świecie portali społecznościowych Facebook.com. Zintegrowane płatności (dotpay) czy też integracja z Paczkomatami 24/7 to tylko niektóre z zalet nowego rozwiązania sprzedażowego. Poza oprogramowaniem, InFlavo oferuje swoim klientom wsparcie w dziedzinie wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji z użytkownikami. InFlavo działa dopiero od października 2010 roku, a z platformy korzysta już ponad 300 sklepów, w tym VOBIS i Komputronik, a kolejne testują nowe rozwiązanie.

Grupa Integer.pl SA intensywnie inwestuje w nowoczesne rozwiązania, niedostępne dotychczas na polskim rynku. Działania wdrażające oraz promocyjno-marketingowe, związane z wprowadzaniem nowych usług, generują znaczące koszty, jednak analizy finansowe pozwalają zakładać, że w długiej perspektywie czasu przychody z nich będą stanowiły znaczącą część ogólnych przychodów Grupy.

### **Sytuacja kadrowa Emitenta**

Ze względu na fakt rozbudowy ogólnopolskiej sieci paczkomatów, jak również punktów świadczących usługi pocztowe oraz finansowo-ubezpieczeniowe, poszerzanie oferty produktów i usług, a także wejście na niszowe rynki - systematycznie rośnie liczba pracowników Grupy Integer.pl SA. Spółki należące do Grupy odnotowują wzrost liczby etatów managerskich w poszczególnych regionach kraju oraz miejsc pracy dla doręczycieli i pracowników działu handlowego. Ponadto, w ramach Grupy zatrudniani są eksperci, specjalizujący się w poszczególnych branżach i rynkach, na których działa Grupa.

### **Realizacja strategii**

Ryzyko niezrealizowania strategii jest nierozzerwalnie związane z rodzajem biznesu prowadzonego przez spółki Grupy Integer.pl SA. Może ono wynikać głównie z wprowadzenia zmian w regulacjach prawnych oraz zmiany ogólnej sytuacji gospodarczej kraju. Jednak doświadczenie Grupy i jej zarządu, jej historia rynkowa, jak również badania analityczne dotyczące wprowadzenia nowych usług pokazują, że wszelkie działania strategiczne są wdrażane z sukcesem przez Grupę Integer.pl SA, dzięki czemu utrzymuje ona pozycję lidera na rynku kolportażu materiałów reklamowych, skutecznie rozwija swoją działalność w sektorze pocztowo-kurierskim, na rynku telekomów i w branży e-commerce oraz social-commerce.

Plany rozwojowe Grupy stanowią realizację celów zapowiedzianych podczas pierwszej oferty publicznej w październiku 2007 roku. Środki pozyskane z emisji akcji Grupa przeznacza przede wszystkim na inwestycje w infrastrukturę dystrybucyjną i sprzętową w całej Polsce, intensyfikację działań na rynku usług pocztowo-kurierskich oraz w sektorze finansowo-ubezpieczeniowym i branży direct marketingu. Od 2009 roku Grupa Integer.pl SA ugruntowuje również swoją pozycję w sektorze e-commerce, a od 2010 roku także w obszarze social-shopping i na rynku wirtualnych operatorów MVNO.

### Plany Grupy Integer.pl SA:

- ❖ **Wzrost udziałów w rynku usług pocztowo-kurierskich do 18-20%** do końca 2012 roku
- ❖ Systematyczne **zwiększanie liczby doręczanych listów** z niemal 75 mln listów w 2009 roku, niemal 140 mln w 2010 roku, przez 220-250 mln przesyłek w 2012 roku aż po osiągnięcie w 2013 roku progę **280-300 mln listów**
- ❖ Rozwój i promocja **Power Post** /poczty hybrydowej/
- ❖ Systematyczne budowanie pozycji **lidera w sektorze e-commerce**, w tym **rozwój usługi Paczkomaty 24/7** – uruchomienie docelowo **800 maszyn w całej Polsce i międzynarodowa ekspansja**
- ❖ Dynamiczny rozwój **E-InPost Sp. z o.o.** wraz z usługą **InFlavo**
- ❖ **Wdrożenie projektu** zakładającego **wirtualne zakupy (InFlavo)** przy użyciu **telefonu komórkowego (FreeM)**, dokonaniem **mobilnych płatności (InPost Finanse Sp. z o.o.)** i zamówieniem przesyłki do **Paczkomatu 24/7**
- ❖ Rozwój usług z zakresu marketingu bezpośredniego i programów lojalnościowych z wykorzystaniem marek telekomunikacyjnych **FreeM i MOVA**
  - Wprowadzenie na rynek **nowych marek telefonii komórkowej** dedykowanych sieciom handlowym
  - Rozwój i pozyskanie nowych klientów: **mobilnych płatności** oraz **e-faktur**
  - **Zwiększenie dostępności usług finansowych** w kluczowych województwach
  - Umacnianie pozycji **lidera na rynku kolportażu druków bezadresowych** i **rozszerzanie działalności na Ukrainie** (kolportaż oraz paczkomaty)

**Priorytetem Grupy Integer.pl SA są inwestycje w nowoczesne technologie.** Pozwalają one na **intensywny i systematyczny rozwój spółek** należących do Grupy i tym samym **wzrost ich konkurencyjności.**

Potwierdzeniem zasadności strategii realizowanej przez Grupę Integer.pl SA jest konsekwentne utrzymywanie przez Integer.pl SA stabilnej, mocnej pozycji na rynku kapitałowym, co potwierdzają zdobyte nagrody i wyróżnienia w rankingach:

- ❖ Integer.pl SA zdobywa wysokie pozycje w 12. edycji rankingu Pulsu Biznesu „Giełdowa Spółka Roku 2010” /luty 2011/:
  - 16. miejsce w rankingu głównym – znaczący awans względem 80. miejsca w 2009 roku
  - 9. pozycja w zestawieniu Top20 spółek o najlepszych perspektywach w porównaniu ze 170. miejscem w 2009 roku
  - 10. miejsce wśród spółek giełdowych, które zdaniem analityków odniosły największy sukces w 2010 roku
- ❖ Integer.pl SA na 3. pozycji wśród 400 spółek giełdowych w rankingu najbardziej wzrostowych i zdrowych firm notowanych na GPW w Warszawie (Puls Biznesu), ocenianych metodą CANSLIM /marzec 2011/

Ponadto, według analityków rynku akcji zdecydowana większość spółek była notowana w 2010 roku poniżej kursów z marca 2008 roku. Ceny akcji zaledwie co czwartej firmy notowanej na GPW były wyższe na początku 2011 roku niż trzy lata temu. Analizy porównawcze zysków z akcji do standardowej lokaty bankowej, która pozwoliła zarobić przez trzy lata około 15% dowodzą, że zyskowne było zainwestowanie jedynie w 17% spółek notowanych na warszawskiej giełdzie. Według analityków zdecydowanie najlepszą inwestycją trzyletnią były akcje spółki Integer.pl, w przypadku której stopa zwrotu osiągnęła (od dnia debiutu spółki na GPW do 19 kwietnia 2011 roku) poziom 528,67%. WIG zyskał w tym czasie zaledwie 1,3 %. Przez trzy lata zysk netto firmy wzrósł o ponad 150%, a przychody ze sprzedaży podwoiły się. Z kolei stopa zwrotu z inwestycji w akcje Integer.pl osiągnęła na koniec marca 2011 roku poziom 488,11% licząc od dnia debiutu spółki na warszawskiej GPW, a do dnia 11 maja wzrosła już do 619,58%.

Źródłem sukcesu Grupy Integer.pl SA były **systematycznie realizowane inwestycje w nowoczesne rozwiązania**, niedostępne dotychczas na polskim rynku pocztowo-kurierskim oraz w branży kolportażu druków reklamowych czy w sektorze e-commerce i social shopping. Odważna strategia w odniesieniu do prowadzonego biznesu sprawiła, że nowości produktowe i niestandardowe usługi wprowadzone przez spółki z Grupy Integer.pl SA natychmiast spotykały się z pozytywnym odbiorem i ogromnym zainteresowaniem tak klientów indywidualnych, jak i biznesowych, a co za tym idzie – ze wzrostem uzyskiwanych wyników finansowych.

Więcej informacji o Grupie Integer.pl dostępnych jest na: [www.integer.pl](http://www.integer.pl), [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl), [www.paczkomaty.pl](http://www.paczkomaty.pl), [www.inflavo.pl](http://www.inflavo.pl) oraz [www.mobilneplatosci.pl](http://www.mobilneplatosci.pl) i [www.freem.pl](http://www.freem.pl), a także na blogu: <http://blog.inpost.pl/>

## 12. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Według oceny Emitenta na poziom wyników finansowych Emitenta i Grupy Kapitałowej w kolejnych kwartałach 2011 roku decydujący wpływ będą miały następujące czynniki:

- ❖ **Wzrost sprzedaży usług pocztowych** na terenie całego kraju - **zwiększanie liczby doręczanych listów** z niemal 140 mln w 2010 roku, przez 220-250 mln przesyłek w 2012 roku aż po osiągnięcie w 2013 roku prognozy **280-300 mln listów**. Cel ten będzie osiągnięty dzięki długoterminowym umowom ze strategicznymi klientami, oraz systematycznie zwiększającej się liczbie klientów usług oferowanych dotychczas, jak i nowych przedsięwzięć Grupy Integer.pl SA na rynkach: pocztowo-kurierskim, e-commerce, telefonii komórkowej, social-shopping i marketingu bezpośredniego
- ❖ **Dalsze wdrażanie i promocja usługi Paczkomaty 24/7** na polskim rynku – uruchomienie w 2011 roku kolejnych 150 urządzeń, dzięki którym sieć Paczkomatów 24/7 rozszerzy się do 570 automatów. Docelowa liczba urządzeń szacowana jest na 800 sztuk
- ❖ **Ekspansja Paczkomatów 24/7 na międzynarodowe rynki**, w tym do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz na Bliskim Wschodzie z uwzględnieniem rozpoczętej w I kwartale 2011 roku współpracy z estońską pocztą publiczną Eesti Post (m.in. produkcja i uruchomienie 38 paczkomatów na terenie Estonii z możliwością przedłużenia i rozszerzenia współpracy). Wartość I etapu realizacji zlecenia wynosi **950 tys. euro**
- ❖ **Rozwój i intensywna promocja usługi Power Post** opartej na systemie poczty hybrydowej

- ❖ Dynamiczny rozwój spółki **E-InPost** wraz z pionierską na polskim rynku platformą **InFlavo**, umożliwiającą prowadzenie kompleksowej sprzedaży za pośrednictwem portalu Facebook.com
- ❖ Wdrożenie w 2011 roku usługi umożliwiającej dokonanie pełnego procesu wirtualnych zakupów (**InFlavo**) przy użyciu telefonu komórkowego (**FreeM**), dokonaniem mobilnych płatności (**InPost Finanse**) i zamówieniem przesyłki do **Paczkomatu**
- ❖ Rozwój usług z zakresu marketingu bezpośredniego i programów lojalnościowych z wykorzystaniem marek telekomunikacyjnych **FreeM i MOVA**
- ❖ Wprowadzenie na rynek **nowych marek telefonii komórkowej** dedykowanych sieciom handlowym
- ❖ Wdrażanie i dynamiczny rozwój kolejnych innowacyjnych przedsięwzięć, takich jak: **mobilne płatności i outsourcing e-dokumentów** z założeniem wzrostu liczby obsługiwanych klientów
- ❖ Wzrost sprzedaży usług finansowych w Punktach Obsługi Klienta spółki zależnej **InPost Sp. z o.o.** realizowanej we współpracy ze spółką zależną **InPost Finanse Sp. z o.o.**, uruchamianie oddziałów agencyjnych i franszizowych w kolejnych miastach Polski
- ❖ Rozwój działalności na rynku ukraińskim w zakresie dystrybucji bezadresowej i Paczkomatów 24/7

**Udział usług niestandardowych** (w tym elektronicznych) będzie stanowić co najmniej **30% w przychodach Grupy Integer.pl SA w najbliższych latach.**

### **13. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie I kwartału 2011 roku wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.**

W I kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA aktywnie rozwijała portfolio produktów i usług oferowanych w ramach poszczególnych spółek z Grupy, działających w obszarze:

- ❖ dystrybucji bezadresowej
- ❖ usług pocztowych
- ❖ usług w sektorze e-commerce i social shopping
- ❖ usług z zakresu telefonii komórkowej i MVNO
- ❖ usług finansowych

W I kwartale 2011 roku działalność Grupy Integer.pl SA koncentrowała się również na rozszerzaniu skali, zasięgu geograficznego i dostępności świadczonych usług, m.in. w oparciu o pozyskiwanie nowych, strategicznych partnerów biznesowych oraz intensywne działania promocyjno-sprzedażowe, mające znaczący wpływ na zwiększanie atrakcyjności i konkurencyjności Grupy i tym samym utrzymanie stabilnej pozycji na rynku kapitałowym.

W I kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA przygotowywała się również do wdrożenia jeszcze w 2011 roku szeroko zakrojonych projektów biznesowych dedykowanych rynkowi pocztowo-finansowemu, branży direct marketingu oraz sektorowi e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping.

Dokonania Grupy Kapitałowej w okresie I kwartału 2011 roku:

- ❖ **Kontynuacja kampanii promocyjno-marketingowej usługi Paczkomaty InPost**, w tym aktywny udział w międzynarodowych konferencjach i targach branżowych mający na celu **pozyskanie strategicznych partnerów usługi w Europie Środkowej i Wschodniej oraz na Bliskim Wschodzie**:
  - **Rozpoczęcie współpracy z estońską pocztą publiczną Eesti Post**, obejmującej produkcję i uruchomienie 38 paczkomatów wsparte partnerstwem technologicznym Grupy Integer.pl SA oraz doradztwem biznesowym i consultingiem w kwestii komercyjnego uruchomienia nowej usługi na terenie Estonii /luty 2011/
- ❖ **Zwiększanie dostępności usługi Paczkomaty InPost za pośrednictwem internetowych platform sprzedażowych oraz e-sklepów**:
  - Nawiązanie współpracy z platformą sklepową **iStore.pl** skupiającą około **1300 sklepów z różnorodnych branż** /styczeń 2011/
  - Wdrożenie usługi przez kolejne sklepy internetowe: [Megamedia.pl](http://Megamedia.pl), [Zadowolenie.pl](http://Zadowolenie.pl), [Oleole.pl](http://Oleole.pl), księgarnię [PWN.pl](http://PWN.pl), największą aptekę internetową [Domzdrowia.pl](http://Domzdrowia.pl), oraz sklepy [Ultima.pl](http://Ultima.pl) i [Motoakcesoria.pl](http://Motoakcesoria.pl) /luty 2011/
- ❖ **Dynamiczny rozwój platformy sprzedażowej InFlavo** oparty na uruchamianiu usług dodanych oraz współpracy ze strategicznymi partnerami handlowymi:
  - Integracja usługi z oprogramowaniem **cStore** w wersji 3.13 przeznaczonym dla sklepów internetowych /luty 2011/
  - Uruchomienie usługi **flash widet**, narzędzia podnoszącego efektywność działań na rynku f-commerce /marzec 2011/
  - Wdrożenie darmowych **miniaplikacji internetowych** dla użytkowników platformy /marzec 2011/
- ❖ **Działalność promocyjno-wizerunkowa** ukierunkowana m.in. na utrzymywanie stabilnej pozycji na rynku kapitałowym, skutkująca uzyskaniem znaczących wyróżnień:
  - **Integer.pl SA** zdobywa **wysokie pozycje w 12. edycji rankingu Pulsu Biznesu „Giełdowa Spółka Roku 2010”** /luty 2011/:
    - **16. miejsce** w rankingu głównym – znaczący awans względem 80. miejsca w 2009 roku
    - **9. pozycja** w zestawieniu **Top20 spółek** o najlepszych perspektywach w porównaniu ze 170. miejscem w 2009 roku
    - **10. miejsce wśród spółek giełdowych**, które zdaniem analityków odniosły największy sukces w 2010 roku
  - Integer.pl SA na **3. pozycji wśród 400 spółek giełdowych** w rankingu **najbardziej wzrostowych i zdrowych firm notowanych na GPW** w Warszawie (Puls Biznesu), ocenianych metodą CANSLIM /marzec 2011/

Niepowodzenia Grupy Kapitałowej w okresie I kwartału 2011 roku:

W I kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA nie odnotowała wydarzeń mających negatywny wpływ na bieżącą działalność poszczególnych spółek ani też na kondycję finansową bądź pozycję rynkową Grupy.

**14. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe.**

W I kwartale 2011 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mające charakter nietypowy, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

**15. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie I kwartału 2011.**

Ze względu na charakter prowadzonej działalności sezonowość spółek Grupy Kapitałowej Integer.pl SA nie jest znacząca lub nie występuje. W przypadku spółki dominującej której podstawą działalności jest kolportaż, przychody z usług są stabilne przez cały rok natomiast w przypadku spółki zależnej InPost Sp. z o.o. której podstawą działalności są usługi pocztowe zauważalny jest wzrost usług doręczania korespondencji w okresach świątecznych.

**16. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.**

Od zakończenia roku obrotowego nie nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych Grupy Kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań aktywów warunkowych przedstawiono w nocie 32 sprawozdań finansowych.

**17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.**

W okresie I kwartału 2011 roku, **spółka Integer.pl SA** w związku z upływem terminu zapadalności całkowicie spłaciła zobowiązania wobec obligatariuszy, którzy objęli obligacje serii D, w łącznej kwocie 6 287 040,00 zł (Raport bieżący 8/2011 z dnia 10.02.2011).

W dniu I kwartale 2011 roku **Emitent** otrzymał od Raiffeisen Bank Polska SA datowane na 10 luty 2011 roku potwierdzenie realizacji transakcji jako Agenta Emisji sprzedaży obligacji korporacyjnych. Uplasowana seria liczyła 500 instrumentów finansowych o jednostkowej wartości nominalnej 10.000 złotych każdy i łącznej wartości nominalnej 5.000.000 (pięć milionów) złotych. Obligacje są oprocentowane. Data zapadalności obligacji przypada na dzień 08 lutego 2013 roku.

Obligacje nie są ani nie będą przedmiotem oferty publicznej Emitenta lub ubiegania się o dopuszczenie ich do obrotu na rynku regulowanym. Emitent nie jest zobowiązany i nie zamierza podejmować czynności mających na celu wprowadzenie Obligacji do obrotu zorganizowanego w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2007 roku o obrocie instrumentami finansowym.

Obligacje są obligacjami na okaziciela, nie mają formy dokumentu, nie są zabezpieczone. Emitent nie planuje także ustanowienia zabezpieczeń Obligacji w przyszłości.

W dniu I kwartale 2011 roku **Emitent** otrzymał od Raiffeisen Bank Polska SA datowane na 15 kwietnia 2011 roku potwierdzenie realizacji transakcji jako Agenta Emisji sprzedaży obligacji korporacyjnych. Uplasowana seria liczyła 200 instrumentów finansowych o jednostkowej wartości nominalnej 10.000 złotych każdy i łącznej wartości nominalnej 2.000.000 (dwa miliony) złotych. Obligacje są oprocentowane. Data zapadalności obligacji przypada na dzień 15 października 2013 roku.

Obligacje nie są ani nie będą przedmiotem oferty publicznej Emitenta lub ubiegania się o dopuszczenie ich do obrotu na rynku regulowanym. Emitent nie jest zobowiązany i nie zamierza podejmować czynności mających na celu wprowadzenie Obligacji do obrotu zorganizowanego w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2007 roku o obrocie instrumentami finansowym.

Obligacje są obligacjami na okaziciela, nie mają formy dokumentu, nie są zabezpieczone. Emitent nie planuje także ustanowienia zabezpieczeń Obligacji w przyszłości.

**18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.**

Dywidenda zaliczkowa nie była wypłacana i zgodnie z polityką dywidendy Zarząd nie planuje rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy.

**19. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nie ujęte w sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.**

Na dzień przekazania raportu za I kwartał 2011 roku nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, oprócz opisanych wcześniej, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe spółki Integer.pl SA.

**Osoby sporządzające informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego:**

Kraków, 13 maja 2011 roku

.....  
Rafał Brzoska  
  
(Prezes Zarządu)

.....  
Małgorzata Szcześniak  
  
(Główny Księgowy)