



Integer.pl SA

**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA III KWARTAŁ 2011 ROKU**

Informacje dodatkowe do SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO

- Kraków, 14 listopada 2011 roku -

SPIS TREŚCI:

1.	Podstawowe informacje o spółkach Grupy Kapitałowej.	4
2.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu skróconego skonsolidowanego raportu za III kwartał 2011 roku.....	12
3.	Wskazanie skutków zmian w strukturze Grupy Kapitałowej i inne istotne informacje w okresie III kwartału 2011 roku.	15
4.	Prezentacja wybranych danych finansowych z kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO.....	15
6.	Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób.....	23
7.	Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% lub dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.....	23
8.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostki od niego zależne jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.	24
9.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostki od niego zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.....	24
10.	Zestawienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez Integer.pl SA za podmioty zależne w III kwartale 2011 roku.	24
11.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta.	24
12.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.	36
13.	Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie III kwartału 2011 roku wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.	39
14.	Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe.....	40

15. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie III kwartału 2011.	40
16. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.	40
17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.	41
18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.	41
19. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nie ujęte w sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.	41

1. Podstawowe informacje o spółkach Grupy Kapitałowej.

Grupa Kapitałowa Integer.pl SA to czołowa polska grupa pocztowa, niezależny operator finansowy i telekomunikacyjny (MVNO) oraz dostawca innowacyjnych rozwiązań z zakresu e-commerce.

Grupa Integer.pl SA odnosi sukcesy – wykorzystując efekt synergii między spółkami wchodzącymi w jej skład – na rynku pocztowo-kurierskim i kolportażowym, w sektorze finansowo-ubezpieczeniowym, na rynku telefonii komórkowej (MVNO), a także w dynamicznie rozwijającej się i perspektywicznej branży e-commerce, świadcząc jednocześnie usługi typu social-commerce.

Priorytetem Grupy Kapitałowej Integer.pl SA są inwestycje w najnowocześniejsze technologie. Pozwalają one na intensywny i systematyczny rozwój spółek należących do Grupy, a tym samym wzrost ich konkurencyjności rynkowej.

Atutem spółki dominującej Integer.pl SA oraz spółek z Grupy jest doświadczenie i know-how, własne struktury organizacyjne oraz rozbudowane, nowoczesne zaplecze techniczno-logistyczne. Przewagą konkurencyjną firmy stanowi także proaktywna strategia biznesowa oparta na rozwoju w obszarach niedostrzeganych przez Poczta Polską SA oraz konkurencyjne spółki, z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi i rozwiązań.

Profil działalności Grupy Kapitałowej Integer.pl SA skupia się wokół następujących obszarów:

- **Usługi kolportażu druków bezadresowych i materiałów reklamowych oraz mobilnego direct marketingu**, realizowane przez spółkę dominującą Integer.pl SA. Ponadto, kolportaż druków bezadresowych i materiałów reklamowych na terenie Ukrainy /obsługa klientów biznesowych/ w ramach zagranicznej spółki Integer.ua.
- **Usługi pocztowo-kurierskie** dla przesyłek o masie powyżej 50g dla klientów instytucjonalnych i indywidualnych w oparciu o własną sieć oddziałów i Punktów Obsługi Klienta oraz własnych doręczycieli, realizowane przez spółkę zależną InPost Sp. z o.o. – największego, niezależnego operatora pocztowego w kraju. Od 2010 roku spółka świadczy również – wspólnie z firmą Mass Mailing Integrated Sp. z o.o.– usługę Power Post, opartą na technologii poczty hybrydowej.
- **Usługi finansowo-ubezpieczeniowe** dla klientów masowych i indywidualnych oraz usługi z zakresu mobilnych płatności i e-dokumentów realizowane w oparciu o własne punkty obsługi oraz sieć franczyzową, w ramach spółki zależnej InPost Finance Sp. z o.o.
- **Usługi paczkowe dla branży e-commerce** oraz klientów indywidualnych za pośrednictwem spółki InPost Paczkomaty Sp. z o.o., w oparciu o sieć Paczkomatów – automatycznych urządzeń do całodobowego nadawania i odbierania przesyłek przez 7 dni w tygodniu.
- **Usługi w obszarze social-commerce i social-shopping** za pośrednictwem platformy InFlavo, umożliwiającej kompleksową sprzedaż produktów i usług na portalu Facebook.com w ramach działalności spółki zależnej E-InPost Sp. z o.o.

- **Usługi z zakresu telefonii komórkowej i direct marketingu mobilnego** realizowane przez spółkę zależną InMobile Sp. z o.o. – wirtualnego operatora telefonii komórkowej (MVNO) z czołową marką FreeM, zapewniającego jednocześnie obsługę Carrefour MOVA przez spółkę zależną CP Telecom Sp. z o.o.
- **Usługi logistyczno-transportowe** realizowane w obrębie Grupy Kapitałowej Integer.pl SA za pośrednictwem spółki zależnej InPost Logistyka Sp. z o.o.



Integer.pl SA jest spółką dominującą Grupy Kapitałowej.

Spółka jest **liderem na rynku kolportażu reklamowych przesyłek bezadresowych i adresowych**. Posiada 109 oddziałów regionalnych i 1 magazyn centralny w Woli Bykowskiej pod Piotrkowem Trybunalskim. Kurierzy Integer.pl SA dostarczają przesyłki w ponad 500 miastach w Polsce. Średnio miesięcznie firma kolportuje ok. 90 mln sztuk ulotek i druków reklamowych. Dzięki nowoczesnej i rozbudowanej infrastrukturze dopasowanej do prowadzonej działalności – spółka Integer.pl SA jest w stanie w ciągu 48 godzin zapewnić wsparcie logistyczne na transport 150 ton materiałów do każdego miejsca w Polsce. Spółka współpracuje z największymi sieciami handlowymi w Polsce, takimi jak: Leclerc, Lidl, Carrefour, Media Markt, Saturn, OBI, Nomi, Deichman, Rossmann czy Real. Firma świadczy usługi także na rzecz instytucji finansowych i telekomunikacyjnych. Ważną rolę w działalności spółki stanowi realizacja projektów badawczych umożliwiającą wprowadzenie na rynek nowych innowacyjnych usług w oparciu o mobilny direct marketing.

Integer.pl SA jako jednostka dominująca integruje działania spółek Grupy Kapitałowej w zakresie:

- finansowania inwestycji,
- wykorzystania synergii, w tym obniżania kosztów logistycznych i administracyjnych związanych z działalnością Grupy Kapitałowej,
- prowadzenia i realizacji projektów badawczych, rozwoju nowych produktów oraz usług,
- przekazywania i wykorzystywania doświadczenia w zarządzaniu nowymi projektami,
- wykorzystywania długoletnich kontaktów biznesowych,
- wykorzystania zasobów ludzkich mogących wspomagać rozwój spółek zależnych.

Więcej informacji o spółce na stronie www.integer.pl

Informacje podstawowe o spółce dominującej:

Firma:	Integer.pl Spółka Akcyjna
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	356590980
NIP:	678-28-81-784
KRS:	0000276519
Kapitał Zakładowy:	5 937 745,00 zł
Numer telefonu:	+48 12 619 98 00
Numer telefaksu:	+48 12 619 98 01
E-mail:	biuro@integer.pl
Adres internetowy:	www.integer.pl
Audytór:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

Zarząd Spółki:

Prezes Zarządu
Członek Zarządu

Rafał Brzoska
Krzysztof Kołpa

Rada Nadzorcza:

Przewodniczący
Wiceprzewodniczący
Sekretarz
Członek Rady Nadzorczej
Członek Rady Nadzorczej

Anna Izydorek - Brzoska
Rafał Abratański
Krzysztof Setkowicz
Zbigniew Popielski
Artur Olszewski

Organami spółki Integer.pl SA zgodnie ze Statutem spółki są:

- Walne Zgromadzenie,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Emitent działa w formie spółki akcyjnej od dnia 19 marca 2007 roku, kiedy to Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS wydał postanowienie o rejestracji przekształcenia spółki Integer.pl Sp. z o.o. w Spółkę Akcyjną. Przekształcenie nastąpiło na podstawie uchwały nr 5/02/2007 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Integer.pl Sp. z o.o. z dnia 26 lutego 2007 roku.

Od października 2007 roku spółka Integer.pl SA notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30.09.2011 roku w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl SA wchodziły następujące spółki:

Integer.pl SA Emitent, pełniący w Grupie rolę spółki dominującej,

Spółki zależne:

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. InPost Sp. z o.o. | Emitent posiada 99,99% udziałów, |
| 2. InPost Finanse Sp. z o.o. | Emitent posiada 51,00% udziałów, |
| 3. InPost Paczkomaty Sp. z o.o. | Emitent posiada 75,00% udziałów |
| 4. InPost Logistyka Sp. z o.o. | Emitent posiada 100,00% udziałów |
| 5. Integer EU Limited | Emitent posiada 100,00% udziałów |
| 6. InMobile Sp. z o.o. | Emitent posiada 50,00% udziałów |
| 7. E-InPost Sp. z o.o. | Emitent posiada 60,32% udziałów |
| 8. CP Telecom Sp. z o.o. | Emitent posiada 96,50% udziałów |

1)



InPost Sp. z o.o. jest spółką zależną Grupy Kapitałowej Integer.pl SA

i największym niezależnym operatorem pocztowym - rynkową konkurencją dla Poczty Polskiej SA - świadczącym usługi pocztowe na skalę ogólnokrajową od listopada 2006 roku w obszarze przesyłek o masie powyżej 50g. Spółka dzięki innowacyjnemu podejściu do biznesu, szerokiej ofercie produktowej oraz nowatorskim rozwiązaniom technologicznym, ugruntowuje swoją pozycję w dynamicznie

rozwijającym się rynku e-commerce. Udział usług niestandardowych w przychodach spółki będzie stanowić w najbliższych latach co najmniej 30%. InPost Sp. z o.o. dysponuje własnym zapleczem techniczno-logistycznym umożliwiającym prowadzenie działalności o ogólnopolskim zasięgu. Usługi spółki dostępne są już w 900 Punktach Obsługi Klienta zlokalizowanych w całej Polsce. Spółka jest laureatem wielu prestiżowych nagród, w tym XVIII edycji konkursu TERAZ POLSKA oraz prestiżowego, międzynarodowego konkursu „World Mail Awards 2011” podwójne zwycięstwo w kategorii *E-commerce* oraz *Innowacje*.

InPost Sp. z o.o. dąży do stałego podnoszenia efektywności i konkurencyjności aby być najlepszym partnerem zarówno dla klientów instytucjonalnych jak i indywidualnych, oferując kompleksowe, profesjonalne i nowoczesne usługi pocztowe oraz rozwiązania pomocne w realizacji celów biznesowych.

Więcej informacji o spółce na stronie www.inpost.pl

Informacje podstawowe o InPost Sp. z o.o.

Firma:	InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	120246484
NIP:	679-28-95-061
KRS:	0000255841
Kapitał Zakładowy:	11 550 000,00 zł
Numer telefonu:	+ 48 12 619 98 00
Numer telefaksu:	+ 48 12 619 98 01
E-mail:	biuro@inpost.pl
Adres internetowy:	www.inpost.pl
Audytora:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

Zarząd:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa

InPost Sp. z o.o. zawiązana w dniu 12 kwietnia 2006 r. aktem notarialnym sporządzonym przez Notariusza Roberta Ludźmierskiego (Rep. A nr 5393/2006) została zarejestrowana w dniu 27 kwietnia 2006 r. w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem 0000255841.

2)



InPost Finanse Sp. z o.o. oferuje usługi finansowo- ubezpieczeniowe dla klientów indywidualnych i masowych.

Budowa sieci spółki odbywa się w oparciu o Punkty Obsługi Klienta, przejęcia istniejących punktów w małych sieciach franczyzowych oraz wykorzystanie istniejących punktów kasowych. Tradycyjne usługi finansowe oferowane w ramach działalności spółki to m.in.: wpłaty za rachunki, przekazy, ubezpieczenia i pożyczki. Klienci InPost Finanse Sp. z o.o. mogą korzystać z usług w ponad 230 Punktach Obsługi Klienta na terenie całego kraju. Ponadto, spółka wdraża rewolucyjne rozwiązania, usługi niestandardowe – mobilne płatności i e-faktury. Usługa opłacania rachunków za pośrednictwem sms jest

najszybszym, najbezpieczniejszym i najnowocześniejszym na polskim rynku sposobem regulowania opłat natomiast usługa e-faktury multioperatorskiej jest skierowana do masowych wystawców faktur.

Więcej informacji o spółce na stronie www.infinanse.pl lub www.mobilneplatnosci.pl

Informacje podstawowe o InPost Finanse Sp. z o.o.

Firma:	InPost Finanse Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	356319415
NIP:	678-28-32-047
KRS:	0000027731
Kapitał Zakładowy:	250 000,00 zł
Adres internetowy:	www.infinanse.pl
Audytora:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

Zarząd:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa
Członek Zarządu	Grażyna Jerzyk

InPost Finanse Sp. z o.o. zawiązana w dniu 20 czerwca 2001 roku przed notariuszem Martą Pasternak w Krakowie (Rep A 6540/2001) została zarejestrowana w dniu 13 lipca 2001 roku w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem 0000027731.

3)



Paczkomaty

InPost Paczkomaty Sp. z o.o. jest odpowiedzialna za

zarządzanie projektem i serwisowaniem rewolucyjnych na polskim rynku Paczkomatów – sterowanych automatycznie urządzeń, w których możliwy jest odbiór zakupów dokonanych on-line o dowolnej porze przez całą dobę, 7 dni w tygodniu bez kolejek i w dowolnej lokalizacji. Paczkomaty to element strategii spółki InPost Sp. z o.o., zakładającej rozwój w niszowym obszarze rynku, na którym nie działają inni niezależni operatorzy pocztowi, ani też narodowy monopolista i firmy kurierskie.

Paczkomaty to system skrytek pocztowych służący do odbierania paczek 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Osoba robiąca zakupy przez Internet – po zamówieniu przesyłki do Paczkomatu - otrzymuje sms i e-mail z kodem odbioru. Aby odebrać przesyłkę wystarczy wpisać na panelu Paczkomatu numer telefonu komórkowego oraz otrzymany kod odbioru, a skrytka z oczekiwaną przesyłką otworzy się. W ciągu maksymalnie dwóch dni roboczych od momentu nadania paczki, przesyłka znajdzie się w Paczkomacie. Odbiór paczki jest możliwy o dowolnej porze dnia lub nocy. Jeśli Klient nie odbierze przesyłki w ciągu trzech dni, zostanie ona przewieziona do najbliższego oddziału spółki zależnej InPost Sp. z o.o. O adresie, pod którym paczka będzie czekać na odbiór Klient jest informowany sms-em i e-mailem. W przypadku nieodebrania przesyłki w ciągu 14 dni od momentu doręczenia jej do Paczkomatu, InPost Sp. z o.o. zwróci przesyłkę nadawcy na jego

koszt, pobierając opłatę równą kwocie nadania przesyłki. Opcję dostaw do Paczkomatów oferuje wiele firm m.in. Merlin.pl, Komputronik, NEO24, VOBIS, Allegro oraz jedna z największych, międzynarodowych firm kosmetycznych, prowadzących sprzedaż bezpośrednią. Aktualnie z usługi paczkomatowej korzysta kilkanaście tysięcy aktywnych e-sprzedawców i klientów indywidualnych.

Więcej informacji o spółkach na stronie www.paczkomaty.pl oraz www.inpost.pl

Informacje podstawowe o InPost Paczkomaty Sp. z o.o.

Firma:	InPost Paczkomaty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	120815500
NIP:	679-29-94-320
KRS:	0000317743
Kapitał Zakładowy:	50 000,00 zł
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

Zarząd:

Prezes Zarządu	Rafał Brzoska
Członek Zarządu	Krzysztof Kołpa

InPost Paczkomaty Sp. z o.o. zawiązana na podstawie aktu notarialnego z dnia 09 października 2008 r. sporządzonego przed notariuszem Piotrem Tomaszkiem prowadzącym Kancelarię Notarialną w Krakowie przy ul. Tarłowskiej 5/6 (Rep A nr 10111/2008) została wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie w dniu 19 listopada 2008 roku. Pierwszy wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS miał miejsce w dniu 19 listopada 2008 r.

4)



Działalność spółki **InPost Logistyka Sp. z o.o. związana jest z procesami logistycznymi (magazynowanie, transport, sortowanie przesyłek)** w obrębie całej Grupy Integer.pl SA. Spółka jest odpowiedzialna m.in. za funkcjonowanie centrum logistycznego w Woli Bykowskiej pod Piotrkowem Trybunalskim, optymalizację kosztów związanych z jej funkcjonowaniem oraz za współpracę z podmiotami zewnętrznymi w zakresie zabezpieczania i plombowania przesyłek. Priorytetem działalności spółki InPost Logistyka Sp. z o.o. jest optymalizacja kosztów procesów logistycznych, związanych z bieżącą działalnością spółek należących do Grupy Integer.pl SA. W związku z powyższym spółka InPost Logistyka Sp. z o.o. przeprowadza systematyczne analizy i research rynku w kierunku pozyskiwania wiedzy i informacji sprzyjających rozbudowie i unowocześnieniu posiadanej infrastruktury.

Informacje podstawowe o InPost Logistyka Sp. z o.o.

Firma:	InPost Logistyka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Zabierzów
Adres:	ul. Krakowska 342, 32-080 Zabierzów
Regon:	350506145
NIP:	677-00-09-603
KRS:	000046675
Kapitał Zakładowy:	1 450 000,00 zł
Audytor:	Kancelaria Biegłych Rewidentów AdAc Sp. z o.o.

Czas trwania spółki: Nieoznaczony

Zarząd:

Prezes Zarządu Krzysztof Kołpa

InPost Logistyka Sp. z o.o. zawiązana na podstawie aktu notarialnego z dnia 15 marca 1991r. sporządzonego przed notariuszem Aleksandrą Marszałek Dziuban, prowadzącą Kancelarię Notarialną w Krakowie w Rynku Podgórskim nr 3 (Rep A nr 234/1991). Wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS miał miejsce w dniu 27 września 2001 r.

5)

Integer EU Limited to spółka prawa cypryjskiego z siedziba w Nikozji, w której Integer.pl SA posiada 52 000 udziałów o łącznej wartości nominalnej w wysokości 52 000 Euro, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki i uprawnia do wykonywania 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Spółka w zamierzeniu Emitenta jest spółką celową służącą optymalizacji podatkowej działalności prowadzonej poza obszarem Polski. W szczególności spółka jest właścicielem kontrolnego pakietu udziałów w spółce prawa ukraińskiego Integer.ua.



Spółka Integer.ua rozpoczęła działalność na rynku ukraińskim w styczniu 2009 roku. Firma realizuje usługi w zakresie kolportażu reklamowych druków bezadresowych, przeznaczonego głównie dla klientów biznesowych w tym m.in. sieci handlowych. Zasięgiem działania obejmuje 200 największych miast Ukrainy, strategicznie ma na celu zdobycie 10-15% udziałów w sektorze kolportażu druków bezadresowych tym na rynku.

6)

InMobile

Spółka InMobile Sp. z o.o. wirtualny operator (MVNO) która zadebiutowała na rynku w ostatnim kwartale 2010 roku z marką telefonii komórkowej FreeM. Potencjalny sukces rynkowy spółki InMobile Sp. z o.o. możliwy będzie dzięki wykorzystaniu synergii na poziomie nowoczesnych technologii, na których opierają się kluczowe projekty Grupy Integer.pl SA takie jak:

- usługi oparte o technologie mobilne z obszaru GSM dla dotychczasowych klientów Grupy Kapitałowej Integer.pl SA,
- usługi sieci telefonii komórkowej GSM skierowane m.in. do aktywnych użytkowników portali społecznościowych. InMobile Sp. z o.o. zapewnia także obsługę telefonii Carrefour MOVA oraz CP Telecom.

Informacje podstawowe o InMobile Sp. z o.o.

Firma:	InMobile Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Dziennikarska 20, 01-605 Warszawa
Regon:	120441783
NIP:	677-22-95-665
KRS:	0000276989
Kapitał Zakładowy:	200 000,00 zł (*)
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

(*) w dniu 26 października 2011 roku kapitał zakładowy spółki InMobile Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 200.000,00 zł do wysokości 857.000,00 zł.

Od dnia 26 października 2011r. Emitent posiada 88,33 % udziałów w spółce InMobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Zarząd:

Prezes Zarządu	Tomasz Właszczuk
Wiceprezes Zarządu	Jakub Ratajczak

Rada Nadzorcza:

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Rafał Brzoska
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Tomasz Grzelak
Członek Rady Nadzorczej	Stefan Garus
Członek Rady Nadzorczej	Krzysztof Kołpa

7)



E-InPost Spółka z o.o.

Spółka E-InPost Sp. z o.o. związana jest z usługą InFlavo. Jest to pionierski projekt Integer.pl SA z obszaru social-commerce, platforma sprzedażowa umożliwiająca kompleksowe prowadzenie sklepu na portalu Facebook.com. Spółka docelowo świadczyć będzie usługi o charakterze e-commerce wykorzystując efekt synergii z usługami mobilnych płatności oraz nowo wdrażanymi usługami mobilnego operatora komórkowego (MVNO) i usługami pocztowymi o innowacyjnym charakterze w szczególności usługą paczkomatową.

Więcej informacji o spółce na stronie www.inflavo.pl

Informacje podstawowe o E-InPost Sp. z o.o.

Firma:	E-InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Malborska 130, 30-624 Kraków
Regon:	121273879
NIP:	677-23-44-613
KRS:	0000320421
Kapitał Zakładowy:	63 000,00 zł (*)
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

(*) decyzją Sądu Rejonowego dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie w dniu 08 września 2011 nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego z 50 000,00 zł do 63 000,00 zł.

Zarząd:

Prezes Zarządu:	Rafał Brzoska
Wiceprezes Zarządu:	Viren Bhandari
Wiceprezes Zarządu:	Jakub Ratajczak

8)

CP Telecom Sp. z o.o. jest operatorem telefonii MOVA adresowanej do klientów Carrefour. Docelowo spółka wprowadzi innowacyjne rozwiązania lojalnościowe dla klientów dużych firm i sieci handlowych.

Informacje podstawowe o CP Telecom Sp. z o.o.

Firma:	CP Telecom Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 46/UA, 02-797 Warszawa
Regon:	141088050
NIP:	527-255-22-65
KRS:	0000288698
Kapitał Zakładowy:	5 401 000,00 zł
Czas trwania spółki:	Nieoznaczony

Zarząd:

Prezes Zarządu:	Rafał Brzoska
Wiceprezes Zarządu:	Jakub Ratajczak
Wiceprezes Zarządu:	Tomasz Gniewek (*)

Decyzją Sądu Rejonowego dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie w dniu 06 maja 2011 roku zlikwidowano organ Rady Nadzorczej w spółce.

(*) Decyzją Sądu Rejonowego dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie w dniu 14 lipca 2011 roku w skład Zarządu spółki wszedł Tomasz Gniewek.

Spółka CP Telecom Sp. o.o. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000288698.

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu skróconego skonsolidowanego raportu za III kwartał 2011 roku.

2.1 Oświadczenie o zgodności.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe przedstawione w niniejszym skonsolidowanym raporcie zostały przygotowane stosując zasady rachunkowości zgodne z MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe”, zgodnie z MSSF zatwierdzonym przez Unię Europejską oraz w zakresie wymaganym przez Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259) i obejmuje okres od 01 lipca do 30 września 2011 roku i okres porównywalny od 01 lipca do 30 września 2010 roku.

Prezentowane skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe odpowiada wszystkim wymaganiom MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe” i przedstawia rzetelnie:

- ❖ sytuację finansową Grupy na dzień 30 września 2011 roku i 30 września 2010 roku,
- ❖ wyniki działalności Grupy za okres 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2011 roku i 30 września 2010 roku,
- ❖ przepływy pieniężne Grupy za okres 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2011 roku i 30 września 2010 roku,

Prezentowane skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe odpowiada wszystkim wymaganiom MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe” i przedstawia rzetelnie:

- ❖ sytuację finansową spółki Integer.pl SA na dzień 30 września 2011 roku i 30 września 2010 roku,
- ❖ wyniki działalności spółki Integer.pl SA za okres 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2011 roku i 30 września 2010 roku,
- ❖ przepływy pieniężne spółki Integer.pl SA za okres 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2011 roku i 30 września 2010 roku,

Skonsolidowane i jednostkowe skrócone sprawozdania finansowe zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień autoryzacji niniejszych sprawozdań finansowych nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę Kapitałową.

2.2 Format oraz ogólne zasady sporządzania.

- ❖ skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów
- ❖ jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów
- ❖ skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej
- ❖ jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej
- ❖ skonsolidowanego sprawozdania ze zmian w kapitałach własnych
- ❖ jednostkowego sprawozdania ze zmian w kapitałach własnych
- ❖ skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych
- ❖ jednostkowego rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowane oraz skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdania finansowe przedstawione w niniejszym skonsolidowanym raporcie kwartalnym zostały przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości zgodnie z:

- ❖ MSR 34 „Śródroczne sprawozdania finansowe”
- ❖ Zasadami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską
- ❖ Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259).

Zgodnie z § 83.1. Rozporządzenia Emitent będący jednostką dominującą nie jest obowiązany do przekazywania odrębnego raportu kwartalnego, pod warunkiem zamieszczenia w skonsolidowanym raporcie kwartalnym skróconego kwartalnego sprawozdania finansowego, zawierającego:

- ❖ jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów,
- ❖ jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej,
- ❖ jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych,
- ❖ jednostkowe rachunki przepływów pieniężnych,

Na całość skonsolidowanego raportu kwartalnego składają się:

- ❖ Informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego,
- ❖ Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej,
- ❖ Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki Integer.pl SA,

2.3 Przyjęte zasady rachunkowości.

W prezentowanym okresie Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w stosowanych zasadach rachunkowości w stosunku do zasad stosowanych przez Grupę w poprzednich okresach.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek Grupy Kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących Grupę Kapitałową. Dokumentację konsolidacyjną, spółki tworzące Grupę Kapitałową sporządzają w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe oraz dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji sprawozdań finansowych oraz zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych:

a) waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Walutą funkcjonalną jednostki dominującej i spółek zależnych oraz walutą prezentacji niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

b) zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych

Dane finansowe w EUR za prezentowane okresy zostały przeliczone według następujących zasad:

Pozycje ze sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za okres:

od 01 stycznia do 30 września 2011 roku wyniósł: 4,0413 EUR,

od 01 stycznia do 30 września 2010 roku wyniósł: 4,0027 EUR,

od 01 lipca do 30 września 2011 wyniósł: 4,1894 EUR

od 01 lipca do 30 września 2010 wyniósł: 3,9996 EUR.

Pozycje ze sprawozdań z sytuacji finansowej obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2011 roku, który wyniósł: 4,4112 EUR i na 30.09.2010 roku który wyniósł: 3,9870 EUR.

Zysk na 1 akcję obliczono: zysk netto w okresie / liczba akcji w okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję: kapitał własny / liczba akcji.

2.4 Spółki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje Integer.pl SA jako spółkę dominującą oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy na dzień 30 września 2011 roku. Są to:

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. InPost Sp. z o.o. | w której Emitent posiada 99,99% udziałów |
| 2. InPost Finanse Sp. z o.o. | w której Emitent posiada 51,00% udziałów |
| 3. InPost Logistyka Sp. z o.o. | w której Emitent posiada 100,00% udziałów |
| 4. InPost Paczkomaty Sp. z o.o. | w której Emitent posiada 75,00% udziałów |
| 5. Integer EU Limited | w której Emitent posiada 100,00% udziałów |

6. E-InPost Sp. z o.o. w której Emitent posiada 60,32% udziałów
 7. CP Telecom Sp. z o.o. w której Emitent posiada 96,50% udziałów

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze Grupy Kapitałowej i inne istotne informacje w okresie III kwartału 2011 roku.

W okresie III kwartału 2011 roku spółka dominująca Integer.pl SA zawarła jedną umowę, która spełnia kryterium umowy znaczącej.

W dniu 10 sierpnia 2011 roku podpisana została znacząca umowa ramowa dotycząca sprzedaży automatycznych urządzeń do nadawania i odbierania paczek (Paczkomatów) ze spółką prawa hiszpańskiego FITMAN S.L. z siedzibą w L'Hospitalet (Barcelona) w Hiszpanii.

Szacunkowa łączna wartość umowy w okresie najbliższych 2 lat może wynieść równowartość 8.500.000 euro (osiem milionów pięćset tysięcy).

Pierwszy etap umowy (pilotaż) o wartości 484.000 Euro zrealizowany zostanie do końca 2011 roku. Po jego zakończeniu, na zasadach określonych w umowie nastąpić ma dostawa kolejnych Paczkomatów z przeznaczeniem na rynek hiszpański i portugalski.

Wraz z urządzeniami dostarczane jest odpowiednie oprogramowanie i oprzyrządowanie. Emitent jako dostawca urządzeń zapewnia również szkolenie personelu oraz udziela gwarancji na urządzenia. Umowa zawiera klauzule dotyczące ochrony praw własności intelektualnej, zakazu konkurencji i poufności, typowe dla tego typu transakcji.

Kary umowne zastrzeżone dla Stron w przypadku ich wielokrotnego naruszenia mogą przekroczyć równowartość kwoty 200.000 euro, według średniego kursu ogłoszonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień zawarcia tej umowy. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar.

(RB 54/2011 i 64/2011)

4. Prezentacja wybranych danych finansowych z kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE ZA TRZY KWARTAŁY 2011 i 2010 ROKU

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy kwartały	w tys. PLN		w tys. EURO	
	Okres od 1 stycznia do 30 września 2011	Okres od 1 stycznia do 30 września 2010	Okres od 1 stycznia do 30 września 2011	Okres od 1 stycznia do 30 września 2010
WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW				
Przychody netto ze sprzedaży	173 440	145 762	41 400	36 444
Zysk na działalności operacyjnej	22 630	18 317	5 402	4 580
Zysk przed opodatkowaniem	19 206	15 957	4 584	3 990

Zysk netto	16 248	12 541	3 878	3 136
WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH				
Przepływy netto z dz. Operacyjnej	7 179	11 949	1 714	2 988
Przepływy netto z dz. Inwestycyjnej	(24 922)	(28 016)	(5 949)	(7 005)
Przepływy netto z dz. Finansowej	4 086	11 550	975	2 888
WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ				
	Wg stanu na 30.09.2011	Wg stanu na 31.12.2010	Wg stanu na 30.09.2011	Wg stanu na 31.12.2010
Aktywa razem	242 722	199 909	55 024	50 478
Zobowiązania długoterminowe	79 968	57 954	18 128	14 634
Zobowiązania krótkoterminowe	74 347	69 066	16 854	17 440
Kapitał własny	88 407	72 889	20 041	18 405
Kapitał zakładowy	5 938	5 938	1 346	1 499
Liczba akcji w okresie:	5 937 745	5 937 745	5 937 745	5 937 745
Zysk w danym okresie na 1 akcję:	2,74	2,11	0,65	0,53
Wartość księgowa na 1 akcję:	14,89	12,28	3,38	3,10

Pozycje ze sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za okres: od 01 stycznia do 30 września 2011 roku wyniósł: 4,0413 EUR, od 01 stycznia do 30 września 2010 roku wyniósł: 4,0027 EUR,

Pozycje ze sprawozdań z sytuacji finansowej obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2011 roku, który wyniósł: 4,4112 EUR i na 30.09.2010 roku który wyniósł: 3,9870 EUR.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE ZA TRZECI KWARTAŁ 2011 i 2010 ROKU

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzeci kwartał	w tys. PLN		w tys. EURO	
	Okres od 1 lipca do 30 września 2011	Okres od 1 lipca do 30 września 2010	Okres od 1 lipca do 30 września 2011	Okres od 1 lipca do 30 września 2010
WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW				
Przychody netto ze sprzedaży	57 805	51 082	13 798	12 772
Zysk na działalności operacyjnej	7 981	6 228	1 905	1 557
Zysk przed opodatkowaniem	5 126	6 430	1 224	1 608
Zysk netto	4 678	5 150	1 117	1 288

WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

Przeplwy netto z dz. Operacyjnej	1 123	12 775	268	3 194
Przeplwy netto z dz. Inwestycyjnej	(6 035)	(8 094)	(1 441)	(2 024)
Przeplwy netto z dz. Finansowej	1 677	(6 894)	400	(1 724)

WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Wg stanu na 30.09. 2011	Wg stanu na 31.12.2010	Wg stanu na 30.09.2011	Wg stanu na 31.12.2010
Aktywa razem	242 722	199 909	55 024	50 478
Zobowiązania długoterminowe	79 968	57 954	18 128	14 634
Zobowiązania krótkoterminowe	74 347	69 066	16 854	17 440
Kapitał własny	88 407	72 889	20 041	18 405
Kapitał zakładowy	5 938	5 938	1 346	1 499
Liczba akcji w okresie:	5 937 745	5 937 745	5 937 745	5 937 745
Zysk w danym okresie na 1 akcję:	0,79	0,87	0,19	0,22
Wartość księgowa na 1 akcję:	14,89	12,28	3,38	3,10

Pozycje ze sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za okres:

od 01 lipca do 30 września 2011 wyniósł: 4,1894 EUR

od 01 lipca do 30 września 2010 wyniósł: 3,9996 EUR.

Pozycje ze sprawozdań z sytuacji finansowej obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2011 roku, który wyniósł: 4,4112 EUR i na 30.09.2010 roku który wyniósł: 3,9870 EUR.

Zysk na 1 akcję obliczono: zysk netto w okresie / liczba akcji w okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję: kapitał własny / liczba akcji.

	III kwartał	Dynamika	
Pozycje skonsolidowane sprawozdania:		w tys. zł	%

	2011	2010	w tys. zł	%
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto	57 805	51 082	6 723	13,16
Skonsolidowany zysk netto	4 678	5 150	(472)	
Amortyzacja	3 627	2 867	760	26,51
Skonsolidowany wskaźnik EBIT	7 981	6 228	1 753	28,15
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA	11 608	9 095	2 513	27,63

Pozycje skonsolidowane sprawozdania:	3 kwartały		Dynamika	
	2011	2010	w tys. zł	%
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto	173 440	145 762	27 678	18,99
Skonsolidowany zysk netto	16 248	12 541	3 707	29,56
Amortyzacja	10 392	7 551	2 841	37,62
Skonsolidowany wskaźnik EBIT	22 630	18 317	4 313	23,55
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA	33 022	25 868	7 154	27,66

W trzecim kwartale 2011 roku Grupa Kapitałowa Integer.pl SA odnotowała znaczący wzrost następujących pozycji wyników:

- **przychodów netto ze sprzedaży**: o 13,16% tj. 6 723 tys. zł w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Wzrost przychodów Grupy w stosunku do trzeciego kwartału ubiegłego roku znacząco generowały usługi paczkowe związane z rozwojem sieci paczkomatów (wzrost tych usług w strukturze sprzedaży o ponad 38%) oraz przychody z usług kolportażu bezadresowego.

- **wskaźnika EBITDA** o 2 513 tys. zł tj. o 27,63%, i **wskaźnika EBIT** o 1 753 tys. zł tj. 28,15 % w porównaniu do trzeciego kwartału 2010 roku

- **amortyzacji środków trwałych** której wartość w okresie trzeciego kwartału wzrosła o 760 tys. zł tj. 26,51 %, a której wzrost ma istotny wpływ na wynik netto spółki za III kwartał 2011 i jest efektem nabycia przez spółkę dominującą Integer.pl SA oraz spółkę zależną InPost Sp. z o.o. urządzeń paczkomatowych jeszcze w latach 2009 i 2010 oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Wprowadzanie w spółkach Grupy coraz nowszych rozwiązań technologicznych, poszerzanie oferowanych usług, wdrożenie nowych i realizowanie zamierzonej strategii odzwierciedlają wyniki za trzeci kwartał bieżącego roku.

Największy wpływ na obniżenie wyniku netto zarówno spółki Integer.pl SA jak i wynik Grupy miał wzrost zobowiązań długoterminowych, zobowiązań Emitenta z tytułu transakcji CIRS. Wysoki kurs jena w okresie trzech kwartałów obniżył wynik Grupy o 1 218 tys. zł i o 2 027 tys. zł za trzeci kwartał 2011. Należy jednak brać pod uwagę, iż obniżenie zysku netto poprzez wycenę transakcji CIRS nie ma wpływu na poziom przepływów gotówkowych. Skonsolidowany wynik za III kwartał bieżącego roku Zarząd uważa za dobry, mając jednocześnie nadzieję na jeszcze lepszy wynik w czwartym kwartale, satysfakcjonujący zarówno dla akcjonariuszy jak i dla osób zamierzających nabyć akcje spółki.

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE ZA TRZY KWARTAŁY 2011 i 2010 ROKU

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za trzy kwartały	w tys. PLN		w tys. EURO	
	Okres od 1 stycznia do 30 września 2011	Okres od 1 stycznia do 30 września 2010	Okres od 1 stycznia do 30 września 2011	Okres od 1 stycznia do 30 września 2010
WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW				
Przychody netto ze sprzedaży	44 605	43 766	10 647	10 943
Zysk na działalności operacyjnej	7 976	7 463	1 904	1 866

Zysk przed opodatkowaniem	5 623	6 064	1 342	1 516
Zysk netto	4 766	4 768	1 138	1 192

WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO RACHUNKU PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

Przepływy netto z dz. Operacyjnej	8 799	2	2 100	1
Przepływy netto z dz. Inwestycyjnej	(19 457)	(21 339)	(4 644)	(5 335)
Przepływy netto z dz. Finansowej	(130)	18 338	(31)	4 585

WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Wg stanu na 30.09. 2011	Wg stanu na 31.12.2010	Wg stanu na 30.09.2011	Wg stanu na 31.12.2010
Aktywa razem	171 459	150 363	38 869	37 968
Zobowiązania długoterminowe	62 774	45 518	14 231	11 494
Zobowiązania krótkoterminowe	41 429	42 354	9 392	10 695
Kapitał własny	67 256	62 491	15 247	15 779
Kapitał zakładowy	5 938	5 938	1 346	1 499
Liczba akcji w okresie:	5 937 745	5 937 745	5 937 745	5 937 745
Zysk w danym okresie na 1 akcję:	0,80	0,80	0,19	0,20
Wartość księgowa na 1 akcję:	11,33	10,52	2,57	2,66

Pozycje ze sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za okres: od 01 stycznia do 30 września 2011 roku wyniósł: 4,0413 EUR, od 01 stycznia do 30 września 2010 roku wyniósł: 4,0027 EUR,

Pozycje ze sprawozdań z sytuacji finansowej obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2011 roku, który wyniósł: 4,4112 EUR i na 30.09.2010 roku który wyniósł: 3,9870 EUR.

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE ZA TRZECI KWARTAŁ 2011 i 2010 ROKU

	w tys. PLN		w tys. EURO	
WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za trzeci kwartał	Okres od 1 lipca do 30 września 2011	Okres od 1 lipca do 30 września 2010	Okres od 1 lipca do 30 września 2011	Okres od 1 lipca do 30 września 2010
WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW				
Przychody netto ze sprzedaży	15 738	14 111	3 757	3 528
Zysk na działalności operacyjnej	3 186	1 580	760	395

Zysk przed opodatkowaniem	847	2 032	202	508
Zysk netto	625	1 250	149	313

WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO RACHUNKU PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

Przepływy netto z dz. Operacyjnej	2 595	(300)	619	(75)
Przepływy netto z dz. Inwestycyjnej	(5 486)	(1 868)	(1 309)	(467)
Przepływy netto z dz. Finansowej	49	(962)	12	(241)

WYBRANE DANE FINANSOWE SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Wg stanu na 30.09.2011	Wg stanu na 31.12.2010	Wg stanu na 30.09.2011	Wg stanu na 31.12.2010
Aktywa razem	171 459	150 363	38 869	37 968
Zobowiązania długoterminowe	62 774	45 518	14 231	11 494
Zobowiązania krótkoterminowe	41 429	42 354	9 392	10 695
Kapitał własny	67 256	62 491	15 247	15 779
Kapitał zakładowy	5 938	5 938	1 346	1 499
Liczba akcji w okresie:	5 937 745	5 937 745	5 937 745	5 937 745
Zysk w danym okresie na 1 akcję:	0,11	0,21	0,03	0,05
Wartość księgowa na 1 akcję:	11,33	10,52	2,57	2,66

Pozycje ze sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za okres:

od 01 lipca do 30 września 2011 wyniósł: 4,1894 EUR

od 01 lipca do 30 września 2010 wyniósł: 3,9996 EUR.

Pozycje ze sprawozdań z sytuacji finansowej obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2011 roku, który wyniósł: 4,4112 EUR i na 30.09.2010 roku który wyniósł: 3,9870 EUR.

Pozycje jednostkowe sprawozdania:	Trzeci kwartał		Dynamika	
	2011	2010	w tys. zł	%
Jednostkowe przychody ze sprzedaży netto	15 738	14 111	1 627	11,53
Jednostkowy zysk netto	625	1 250	(625)	
Amortyzacja	2 244	1 816	428	23,57
EBIT	3 186	1 580	1 606	101,65
EBITDA	5 430	3 396	2 034	59,89

	Trzy kwartały		Dynamika	
	2011	2010	w tys. zł	%
Jednostkowe przychody ze sprzedaży netto	44 605	43 766	839	1,92

Jednostkowy zysk netto	4 766	4 768	(2)	
Amortyzacja	6 680	4 469	2 211	49,47
EBIT	7 976	7 463	513	6,87
EBITDA	14 656	11 932	2 724	22,83

W trzecim kwartale 2011 roku spółka dominująca Integer.pl SA odnotowała znaczący wzrost następujących pozycji wyników:

- **przychodów netto ze sprzedaży:** o 11,53% tj. 1 627 tys. zł w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Wzrost przychodów spółki dominującej w stosunku do trzeciego kwartału ubiegłego roku spowodowany był przede wszystkim zwiększeniem przychodów z usług kolportażu bezadresowego oraz wzrostem usług paczkomatowych związanych z rozwojem sieci paczkomatów.

- **wskaznika EBITDA** o 2 034 tys. zł tj. o 59,89%, i **wskaznika EBIT** o 1 606 tys. zł tj. 101,65 % w porównaniu do trzeciego kwartału 2010 roku

- **amortyzacji środków trwałych** której wartość w okresie trzeciego kwartału wzrosła o 428 tys. zł tj. 23,57 %, a której wzrost ma istotny wpływ na wynik netto spółki za III kwartał 2011 i jest efektem nabycia przez spółkę dominującą Integer.pl SA urządzeń paczkomatowych jeszcze w latach 2009 i 2010 oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Wprowadzanie coraz nowszych rozwiązań technologicznych, poszerzanie oferowanych usług i wdrożenie nowych w spółkach Grupy, realizowanie zamierzonej strategii odzwierciedlają wyniki za trzeci kwartał bieżącego roku.

Największy wpływ na obniżenie wyniku netto zarówno spółki Integer.pl SA jak i wyniku Grupy miał wzrost zobowiązań długoterminowych, zobowiązań Emitenta z tytułu transakcji CIRS. Wysoki kurs jena w okresie trzech kwartałów obniżył wynik spółki o 1 218 tys. zł i o 2 027 tys. zł za trzeci kwartał 2011. Należy jednak brać pod uwagę, iż obniżenie zysku netto poprzez wycenę transakcji CIRS nie ma wpływu na poziom przepływów gotówkowych.

5. Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne 5% ogólnej liczby głosów na WZA na dzień przekazania raportu oraz wskazania zmian w strukturze własności znaczących pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Kapitał zakładowy spółki wynosi 5 937 745 zł i jest podzielony na 5 937 745 (pięć milionów dziewięćset trzydzieści siedem tysięcy siedemset czterdzieści pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D i E o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda. Kapitał zakładowy jest pokryty w całości, wszystkie akcje mają jednolite prawo głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Akcje zwykłe na okaziciela serii A, B, C, D i E spółki Integer.pl SA notowane są obecnie na tynku regulowanym GPW w Warszawie, w systemie notowań ciągłych pod skróconą nazwą „INTEGERPL” i oznaczeniem „ITG”

Na dzień 30 września 2011 największy udział w kapitale akcyjnym spółki Integer.pl SA czyli 39,73% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA posiadała spółka A&R Investments Limited.

Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przedstawia poniższa tabela.

L.p.	Akcjonariusz:	Stan na 31.03.2011		Stan na 30.06.2011		Stan na 30.09.2011	
		Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
1.	A&R Investments Limited:	2 359 073	39,73%	2 359 073	39,73%	2 359 073	39,73%
2.	L.S.S. Holdings Limited:	591 927	9,97%	591 927	9,97%	591 927	9,97%
3.	Union Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA	591 104	9,96%	-	-	-	-
4.	Pioneer Fundusz Inwestycyjny Otwarty	514 398	8,66%	514 398	8,66%	514 398	8,66%
5.	Generali Otwarty Fundusz Emerytalny	316 669	5,33%	316 669	5,33%	316 669	5,33%
6.	Nordea Otwarty Fundusz Emerytalny	315 044	5,31%	315 044	5,31%	315 044	5,31%
7.	Pozostali akcjonariusze	1 249 530	21,04%	1 840 634	31,00%	1 840 634	31,00%
		5 937 745	100,00%	5 937 745	100,00%	5 937 745	100,00%

W dniu 20 października 2011 roku spółka Integer.pl SA otrzymała następujące zawiadomienia:

- Prezes Zarządu Integer.pl SA Rafał Brzoska w dniu 19 października 2011 roku w Krakowie, poza sesją giełdową, nabył 44 032 (czterdzieści cztery tysiące trzydzieści dwie) akcje spółki Integer.pl SA.

- podmiot blisko związany z członkiem Zarządu spółki Integer.pl SA Krzysztofem Kołpa w dniu 19 października 2011 roku, poza sesją giełdową, sprzedał 44 032 (czterdzieści cztery tysiące trzydzieści dwie) akcje spółki Integer.pl SA.

W wyniku sprzedaży oraz nabycia stan liczby akcji oraz % ogólnej liczby akcji i głosów na WZA na dzień publikacji raportu przedstawia się następująco:

L.p.	Akcjonariusz:	Stan na 30.09.2011		Stan na 14.11.2011	
		Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
1.	A&R Investments Limited:	2 359 073	39,73%	2 403 105 (*)	40,47%
2.	L.S.S. Holdings Limited:	591 927	9,97%	547 895	9,23%
4.	Pioneer Fundusz Inwestycyjny Otwarty	514 398	8,66%	514 398	8,66%
5.	Generali Otwarty Fundusz Emerytalny	316 669	5,33%	316 669	5,33%
6.	Nordea Otwarty Fundusz Emerytalny	315 044	5,31%	315 044	5,31%
7.	Pozostali akcjonariusze	1 840 634	31,00%	1 840 634	31,00%
		5 937 745	100,00%	5 937 745	100,00%

(*) 44 032 akcje (0,74% w ogólnej liczbie akcji i głosów), zakupione od L.S.S. Holdings Limited posiada Rafał Brzoska jako osoba fizyczna, a pozostałe 2 359 073 akcje (39,73% w ogólnej liczbie akcji i głosów) – za pośrednictwem A&R Investments Limited.

6. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób.

L.p.	Akcjonariusz:	Stan na 31.03.2011		Stan na 30.06.2011 i 30.09.2011		Stan na dzień publikacji raportu	
		Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA	Liczba akcji	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
	ZARZĄD:						
1.	A&R Investments Limited (*)	2 359 073	39,73%	2 359 073	39,73%	2 403 105	40,47%
2.	L.S.S. Holdings Limited (*)	591 927	9,97%	591 927	9,97%	547 895	9,23%
	RADA NADZORCZA:						
1.	Anna Izydorek-Brzoska	27 500	0,46%	27 500	0,46%	27 500	0,46%

(*) Głównymi udziałowcami są A&R Investments LTD, której właścicielem jest Fenix Investments Limited spółka mająca swoją siedzibę w 34 Cathedrel Street, Selima, Malta (numer rejestracyjny spółki C35604), oraz L.S.S Holdings Limited, której właścicielem jest Krzysztof Kołpa, spółka mająca siedzibę w Kosti Palama, 5 Flat/Office 201P.C. 1096 Nicosia, Cypr.

7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wiarytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% lub dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wiarytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Wobec Emitenta i jego spółek zależnych toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych spółki Integer.pl SA.

W drugim półroczu 2010 roku kontynuowana była sprawa związana z otrzymanym od Poczty Polskiej SA wezwaniem do zapłaty odszkodowania w kwocie 69.508.303,96 zł (sześćdziesiąt dziewięć milionów pięćset osiem tysięcy trzysta trzy złote i dziewięćdziesiąt sześć groszy).

W I kwartale 2011 roku odbyła się pierwsza sprawa sądowa (organizacyjno-techniczna) dotycząca odszkodowania, którego kwota – decyzją Poczty Polskiej SA – została z nieznanymi dla Grupy Integer.pl SA powodów zmniejszona aktualnie do 60.709.144,41 zł. co może świadczyć o słabnącej sile argumentów operatora narodowego i rodzi jednocześnie możliwość dalszego obniżania wysokości odszkodowania aż do opcji całkowitego wycofania roszczenia wobec Integer.pl SA.

W II i III kwartale 2011 roku odbyły się dwie rozprawy na których przesłuchiowano świadków stron.

Rozwiązanie sprawy przewidywane jest na 2011 rok bądź – w zależności od jej biegu – na kolejne lata. Spór między Poczta Polską SA a Grupą Integer.pl SA z prawnego punktu widzenia nie zagraża jednak stabilnej pozycji rynkowej Grupy (wezwanie uznane jest przez prawników Grupy jako bezpodstawne i niezasadne) i tym samym nie stanowi niebezpieczeństwa w odniesieniu do realizacji założonych celów finansowych.

8. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostki od niego zależne jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

Spółka Integer.pl SA oraz spółki zależne w okresie trzeciego kwartału 2011 oraz do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, ani ze sobą wzajemnie, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne dla sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Emitenta, oraz które zawarte byłyby na warunkach innych niż rynkowe.

9. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostki od niego zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

W III kwartale 2011 roku Emitent i podmioty Grupy Kapitałowej Integer.pl SA nie udzielały poręczeń kredytu, pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

10. Zestawienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez Integer.pl SA za podmioty zależne w III kwartale 2011 roku.

W III kwartale 2011 roku spółka Integer.pl SA nie udzieliła poręczeń ani gwarancji za swoje podmioty zależne.

11. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta.

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA aktywnie rozwijała zakres i skalę prowadzonego biznesu oraz portfolio produktów i usług oferowanych w ramach poszczególnych spółek wchodzących w jej skład. Kluczowe projekty oraz inwestycje Grupy Integer.pl SA koncentrowały się na wzroście jej atrakcyjności i konkurencyjności w 5 strategicznych obszarach:

- dystrybucji bezadresowej (Integer.pl SA)
- usług pocztowo-kurierskich (InPost Sp. z o.o. oraz InPost Paczkomaty Sp. z o.o.)
- usług w sektorze e-commerce i social-shopping (E-InPost Sp. z o.o.)
- usług z zakresu telefonii komórkowej i MVNO (InMobile Sp. z o.o.)
- usług finansowych (InPost Finanse Sp. z o.o.)

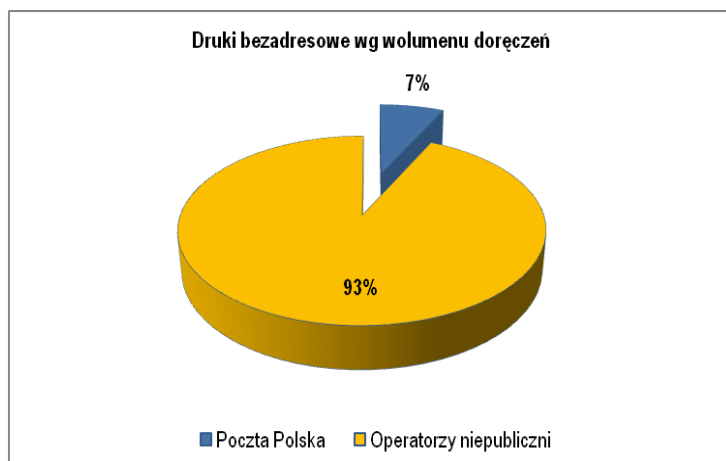
Rynek dystrybucji bezadresowej – Integer.pl SA

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA prowadziła działania **umacniające jej pozycję lidera na rynku druków bezadresowych. Wartość** tego segmentu szacowana jest na około **180 mln zł. W 2010 roku** Grupa Integer.pl SA doręczyła **1,16 mld druków bezadresowych**, co daje jej **35% udziału w tym rynku.**

Najczęściej spotykaną formą dystrybucji bezadresowej jest kolportaż ulotek i gazetek reklamowych. Integer.pl SA obsługuje głównie duże sieci handlowe oraz sklepy zrzeszone w sieciach handlowych. Integer.pl SA – dywersyfikując swoją ofertę i minimalizując jednocześnie ryzyko związane z uzależnieniem się od dużych podmiotów, zlecających swoje usługi Grupie - kolportuje również materiały reklamowe mniejszych, lokalnych firm.

Wieloletnie funkcjonowanie spółki Integer.pl SA na rynku kolportażu druków bezadresowych, ugruntowana pozycja biznesowa i dobrze rozwinięte zaplecze technologiczno-logistyczne pozwalają zakładać, że Grupa Integer.pl SA nie będzie ponosiła w tym zakresie dodatkowych kosztów inwestycyjnych. Z kolei systematycznie pozyskiwane kontrakty i współpraca Integer.pl SA z największymi w

Polsce, międzynarodowymi sieciami handlowymi, tj. Rossmann, Deichmann, Eurocash, Nomi, Obi, Leclerc, Lidl, Carrefour czy Real sprawia, że działalność spółki w tym segmencie będzie przynosiła Grupie dodatnie wyniki finansowe w kolejnych kwartałach.



Zgodnie z raportem „Podsumowanie kadencji Prezesa UKE w zakresie rynku usług pocztowych 2006-2011”¹, opublikowanym przez Urząd Komunikacji Elektronicznej w dniu 27 kwietnia 2011 roku, na koniec 2010 roku wartość polskiego rynku usług pocztowych wyniosła 5,7 mld zł, w tym:

- ✓ wartość segmentu **przesyłek reklamowych** osiągnęła wskaźnik **0,2 mld zł**

- ✓ wartość segmentu **druków bezadresowych** wyniosła **0,1 mld zł**

Z „Raportu Prezesa UKE o stanie rynku usług pocztowych w Polsce w 2010 roku”² wynika, że operatorzy niepubliczni zrealizowali w 2010 roku ogółem (w obrocie krajowym i zagranicznym) ponad 3,5 mld usług pocztowych, co daje wzrost o 0,3 mld względem 2009 roku (przesyłki z korespondencją, paczki, przesyłki reklamowe, druki bezadresowe). W konsekwencji wolumen ten przełożył się na prawie 1,3 mld zł przychodów. Analiza danych przedstawionych przez operatorów wskazuje m.in., że w obrocie krajowym największy udział pod względem wolumenu mają druki bezadresowe (94,2%), które nie odgrywają jednak znaczącej roli w przychodach (11,9%). Z analizy wolumenu usług zrealizowanych w 2010 roku w poszczególnych segmentach rynku przez wszystkich operatorów wynika, że Poczta Polska SA jest

¹ Raport dostępny jest na stronie http://www.uke.gov.pl/gALLERY/40/81/40813/Podsumowanie_kadencji_telekomunikacja_2006_2011.pdf

² Raport dostępny jest na stronie: http://www.uke.gov.pl/gALLERY/43/16/43165/Raport_o_stanie_rynku_uslug_pocztowych_2010.pdf

zdecydowanie dominującym podmiotem w obszarze przesyłek z korespondencją oraz przesyłek reklamowych (jej udziały wynoszą odpowiednio 91,1% i 92,2%). Z kolei w segmencie druków bezadresowych zdecydowaną przewagę mają operatorzy niepubliczni (93% wolumenu). Należy jednak podkreślić, że działalność w tym ostatnim obszarze może być prowadzona bez wpisu do rejestru operatorów pocztowych, więc UKE nie dysponuje pełnymi danymi w tym zakresie i należy przypuszczać, że faktyczna struktura tego rynku jest inna (ze znacznie mniejszym udziałem Poczty Polskiej). Podobnie do przedstawionej powyżej struktury wolumenu kształtuje się struktura przychodów operatorów w poszczególnych segmentach rynku.

Mocna pozycja spółki Integer.pl SA na rynku kolportażu druków bezadresowych jest wynikiem nie tylko wieloletniego doświadczenia, strategicznych kontraktów, w tym z międzynarodowymi sieciami handlowymi, ale też rozbudowanego zaplecza technologiczno-logistycznego, jakim dysponuje Grupa Integer.pl SA. Innowacyjne, autorskie rozwiązania – jak np. system Hermes – dedykowane temu rynkowi nie tylko podnoszą jakość i efektywność oferowanych przez Grupę działań, ale pozycjonują spółkę Integer.pl SA wśród najbardziej perspektywicznych, rozwojowych podmiotów, świadczących swoje usługi na rynku dystrybucji druków bezadresowych.

Zgodnie z przewidywaniami analityków Grupy Integer.pl SA – w ciągu najbliższych lat w segmencie druków bezadresowych na polskim rynku funkcjonować będą maksymalnie 2 ogólnopolskie firmy kolporterskie. Stąd uwaga zarządu spółki Integer.pl SA skierowana jest na działania pozwalające nie tylko utrzymać obecną pozycję lidera tego rynku, ale przede wszystkim regularnie ją umacniać. W tym celu spółka systematycznie inwestuje w rozwój organiczny, w tym m.in. w działania ukierunkowane na wdrażanie nowoczesnych narzędzi marketingu bezpośredniego, opartych m.in. na mobilnej technologii GSM, rozszerzających zakres dotychczasowej oferty.

W ramach realizacji celów emisji, zapowiedzianych podczas pierwszej oferty publicznej, Integer.pl SA kontynuuje i systematycznie rozwija również działalność na rynku ukraińskim za pośrednictwem spółki Integer.ua. Spółka prowadzi działalność operacyjną na Ukrainie od stycznia 2009 roku. Zakres usług oferowanych na Ukrainie obejmuje kolportaż reklamowych druków bezadresowych pod wskazane adresy, odręczne doręczanie na ulicy i weryfikację grupy docelowej przy użyciu baz danych. Oferta skierowana jest przede wszystkim do klientów biznesowych (instytucjonalnych), w tym głównie do sieci handlowych. Zgodnie z założeniami Zarządu spółki, do końca 2013 Integer.ua obejmie swoim zasięgiem całą Ukrainę, a celem strategicznym spółki jest zdobycie 10-15% udziałów w sektorze kolportażu druków bezadresowych na rynku ukraińskim.

Rynek usług pocztowo-kurierskich – inwestycje InPost Sp. z o.o. oraz InPost Paczkomaty Sp. z o.o.

Strategia rozwoju, zgodnie z którą działa spółka InPost, oparta jest na trzech kluczowych założeniach:

- ✓ systematyczne poszerzanie oferty produktowej i wachlarza usług pocztowo-kurierskich oraz z obszaru e-commerce i social commerce,
- ✓ zwiększanie zasięgu geograficznego świadczonych usług,
- ✓ wzrost liczby strategicznych klientów biznesowych oraz liczby klientów indywidualnych.

W III kwartale 2011 roku działalność Grupy Integer.pl SA koncentrowała się na pozyskiwaniu nowych, strategicznych partnerów biznesowych, szczególnie w kontekście międzynarodowej ekspansji Paczkomatów.

Grupa Integer.pl SA opiera zagraniczny rozwój usługi paczkomatowej na trzech założeniach biznesowych:

- ✓ sprzedaż samej technologii (np. działalność w Estonii)
- ✓ tworzenie podmiotów zależnych z lokalnymi partnerami (np. umowa na rozwój usługi w Rosji)
- ✓ duże inwestycje, w ramach których Grupa Integer.pl będzie samodzielnie uruchamiać Paczkomaty na rynkach zagranicznych



Grupa Integer.pl SA prowadziła w III kwartale 2011 roku intensywne działania promocyjno-sprzedażowe zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami. Efektem aktywnych, międzynarodowych kontaktów handlowych są trzy sfinalizowane umowy zagraniczne, zakładające uruchomienie Paczkomatów w Rosji, Hiszpanii oraz na

Cyprze.

Ponadto, w III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA prowadziła aktywne prace organizacyjno-prawne, technologiczne i logistyczne, umożliwiające przeprowadzenie pilotażu w stolicach państw, na terenie których docelowo mają być uruchomione Paczkomaty.

Lipiec 2011 - ROSJA

- ✓ Kontrakt Grupy Integer.pl SA z iTech – funduszem nowoczesnych technologii, należącym do Grupy QIWI, zakładający utworzenie spółki celowej QIWI Post
- ✓ Cel - rozwój biznesu paczkomatowego w ponad 30 miastach w Rosji
- ✓ Etap pilotażowy zakłada uruchomienie 40 automatów w Moskwie w okresie najbliższych 6 miesięcy
- ✓ Docelowo na ulicach rosyjskich miast stanie łącznie około 440 Paczkomatów
- ✓ Grupa QIWI zainwestuje w projekt do 30 mln dolarów

Sierpień 2011 - HISZPANIA

- ✓ Umowa z lokalną firmą kurierską, obejmująca projekt, produkcję, dostawę oraz instalację kilkuset Paczkomatów na terenie Hiszpanii
- ✓ Pierwszy etap prac realizowany będzie do końca 2011 roku i wyceniany jest na 0,5 mln euro
- ✓ Wartość całego kontraktu szacowana jest na 8,5 mln euro
- ✓ Już w 2012 roku możliwe będzie nadawanie paczek za pośrednictwem Paczkomatów zarówno do Hiszpanii, jak i odbiór w Polsce przesyłek zagranicznych z tego kraju

Wrzesień 2011 - CYPR

- ✓ Kontrakt z cypryjską pocztą publiczną - pierwsze urządzenia staną na Cyprze jeszcze w 2011 roku

Zgodnie z założeniem Zarządu Grupy Integer.pl SA, całodobowe automaty do odbierania i nadawania przesyłek do końca 2011 roku zostaną uruchomione w kolejnych trzech krajach Europy Środkowej i Wschodniej: na Litwie oraz w Czechach i na Słowacji. Spółka zapowiada również, że w perspektywie kolejnych trzech lat z usługi oferowanej przez Grupę Integer.pl SA będą mogli już korzystać mieszkańcy całej Europy.

Dzięki strategicznym inwestycjom – realizowanym na międzynarodowych rynkach – przychody Grupy Integer.pl SA z projektów zagranicznych osiągną w ciągu kilku najbliższych lat poziom 20-40 mln euro rocznie.

Jednocześnie Grupa kontynuowała rozwój usługi paczkomatowej na terenie Polski, uruchamiając kolejne urządzenia, zgodnie z przyjętym harmonogramem działań. Zarząd Grupy zakłada uruchomienie w 2011 roku kolejnych 200 urządzeń, dzięki którym sieć Paczkomatów rozszerzy się do ponad 600 automatów na terenie kraju. Docelowo wdrożonych zostanie 1 000 maszyn w całej Polsce.

Aktywność biznesowa Grupy Integer.pl SA obejmowała również integrację całodobowych automatów do nadawania i odbierania przesyłek z największymi platformami sprzedażowymi w Polsce oraz znaczącymi i znanymi na rynku sklepami internetowymi, zwiększając dostępność i zasięg usługi.

Grupa Integer.pl SA planuje przeznaczyć do końca 2011 roku na rozwój usługi paczkomatowej około 150 mln zł. Zwiększanie zasięgu Paczkomatów częściowo finansowane będzie z zysków osiąganych już z samej usługi. Ponadto, Paczkomaty uruchamiane są z wykorzystaniem dotacji unijnych. Poziom subwencji otrzymanych przez InPost Sp. z o.o. oraz Integer.pl SA z UE na ten projekt wyniósł łącznie w latach 2008-2010 około 35,8 mln zł. W okresie tym spółka InPost Sp. z o.o. otrzymała dofinansowanie z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Projekt "Nowa usługa kurierska" realizowany jest w ramach Osi Priorytetowej "Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia", Działanie 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym. Kwota dofinansowania wynosi ponad 16,34 mln zł, całkowite wydatki osiągną poziom niemal 29 mln zł, w tym wydatki kwalifikowane: 23,4 mln zł (poziom wsparcia: 69,84%). Poza tym Grupa pozyskała z projektów regionalnych kolejne 19,5 mln złotych dotacji na rozwój tej usługi w mniejszych miejscowościach.

Łącznie w latach 2008-2010 Grupa Integer.pl SA pozyskała około 55 mln zł z dotacji unijnych na rozwój innowacyjnych produktów i usług (w tym około 35,8 mln zł na Paczkomaty). Kwota ta jest niemal trzykrotnie wyższa niż środki pozyskane z oferty publicznej.

Zarząd Grupy wiąże z usługą Paczkomaty ambitne plany biznesowe i finansowe. Dynamiczny rozwój usługi, oparty na zwiększaniu liczby dostępnych na rynku Paczkomatów, zapewni firmie pozyskanie nowych, aktywnych klientów. Dzięki temu projektowi InPost Sp. z o.o. zamierza dostarczać 2,5-3 mln przesyłek, a udział usług niestandardowych (w tym elektronicznych) w przychodach spółki w najbliższych latach będzie stanowić co najmniej 30%.

Grupa Integer.pl SA – równolegle z krajową i międzynarodową ekspansją Paczkomatów – prowadziła strategicznie zaplanowane działania ukierunkowane na wzrost sprzedaży usług pocztowych na terenie całego kraju – cel ten zostanie osiągnięty dzięki systematycznemu zwiększaniu liczby doręczanych listów, jak też rozszerzaniu zasięgu działalności

pocztowej. Grupa Integer.pl SA zakłada wzrost wolumenu doręczeń z około 70 mln w 2009 roku, przez niemal 140 mln w 2010 roku, po 220-250 mln przesyłek w 2012 roku aż po osiągnięcie w 2013 roku prognozy 280-300 mln listów.

Wzrost sprzedaży usług pocztowych zostanie osiągnięty między innymi dzięki długoterminowym umowom ze strategicznymi klientami, jak również w efekcie zwiększania dostępności i zasięgu sieci Punktów Obsługi Klienta na terenie całego kraju. Zarząd Emitenta zakłada również podniesienie wskaźników sprzedażowych dzięki rozszerzeniu portfolio innowacyjnych usług.

Oferta InPost Sp. z o.o. jest dostępna w 900 Punktach Obsługi Klienta w 230 miastach, przy czym korespondencja doręczana za pośrednictwem firmy trafia do ponad 7 tys. miejscowości na terenie całego kraju, z uwzględnieniem również tych najmniejszych. Do końca 2011 roku Grupa Integer.pl SA planuje otworzyć 500 nowych palcówek w całej Polsce. Równocześnie liczba miejscowości, w których będzie świadczyć swoje usługi dla odbiorców indywidualnych (nie tylko z wykorzystaniem Paczkomatów) wzrośnie do 450, a dla instytucjonalnych do 6 000.

Rozwój spółki InPost Sp. z o.o. postępuje w szybkim – zakładanym przez Zarząd – tempie i przynosi oczekiwane rezultaty. Aktywność biznesowa i operacyjna spółki pozwala na przyjęcie w perspektywie długofalowej optymistycznych prognoz dotyczących uzyskiwanych wyników finansowych, co w rezultacie przełoży się na dodatkowe wzmocnienie stabilnej kondycji finansowej całej Grupy Integer.pl.

Rynek e-commerce i social-shopping – inwestycje E-InPost Sp. z o.o.

Równolegle do międzynarodowej ekspansji Paczkomatów oraz intensyfikacji działań w zakresie rozwoju tej usługi na polskim rynku, Grupa Integer.pl SA w okresie III kwartału 2011 koncentrowała się również na pracach projektowych i operacyjnych pozwalających na uruchomienie jeszcze w 2011 roku szeroko zakrojonych projektów biznesowych dedykowanych rynkowi pocztowo-finansowemu, branży direct marketingu oraz sektorowi e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping. Prace koncepcyjne dotyczą projektu „wirtualnych zakupów”, ukierunkowanych pośrednio na systematyczne zwiększanie liczby użytkowników korzystających z Paczkomatów.

W III kwartale Grupa Integer.pl SA wdrożyła – za pośrednictwem spółki E-InPost Sp. z o.o. – zapowiadaną jeszcze w II kwartale 2011 roku platformę InFlavo Kultura.

InFlavo Kultura to nowatorskie i jedyne na świecie rozwiązanie bazujące na popularności portalu społecznościowego Facebook.com oraz innowacyjnym koncepcie biznesowym i technologii InFlavo - skierowane do przedstawicieli świata sztuki, rozrywki, mediów, jak też sportu, nauki i edukacji. Platforma – zakładająca z jednej strony budowanie i podtrzymywanie relacji oraz pozyskiwanie nowych fanów – jest przede wszystkim doskonałym narzędziem umożliwiającym poza promocją także bezpośrednią sprzedaż produktów i usług przez artystów oraz ich wydawców, sportowców czy instytucje kulturalno-oświatowe.

Inwestycje Grupy Integer.pl SA w okresie III kwartału 2011 roku obejmowały również wdrażanie nowych rozwiązań i funkcjonalności – dostępnej na rynku od IV kwartału 2010 roku platformy sprzedażowej InFlavo Friendly Shopping, dedykowanej rynkowi e-commerce i social-commerce, zarządzanej przez spółkę E-InPost Sp. z o.o.

Szacowany koszt wdrożenia platformy InFlavo Kultura wynosi kilkaset tysięcy złotych i finansowany był z ze środków własnych spółki. Grupa Integer.pl SA zakłada, że platformy InFlavo oraz InFlavo Kultura do końca 2012 roku pozyskają kilka tysięcy aktywnych użytkowników, co pośrednio przełoży się na wzrost klientów usługi paczkomatowej i tym samym przyczyni się do podniesienia wskaźników rentowności tej usługi.

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA przygotowywała się również do wdrożenia jeszcze w 2011 roku szeroko zakrojonych projektów biznesowych dedykowanych rynkowi pocztowo-finansowemu, branży direct marketingu oraz sektorowi e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping. W oparciu o Paczkomaty, Grupa Integer.pl SA zapowiada również uruchomienie jeszcze w 2011 roku innowacyjnej usługi umożliwiającej dokonanie całego procesu zakupowego wirtualnie, wyłącznie za pomocą telefonu komórkowego. Kluczowym założeniem nowej koncepcji biznesowej jest wizyta w e-sklepie bazującym na platformie InFlavo, dokonanie opłaty za zakupy z wykorzystaniem opcji „mobilnych płatności” oferowanych przez InPost Finanse Sp. z o.o., aż po zamówienie i odbiór przesyłki w Paczkomacie.

Rynek MVNO – inwestycje InMobile Sp. z o.o.

Rynek wirtualnych operatorów MVNO w Polsce jest stosunkowo młody, a jego początki sięgają końca 2006 roku. Według szacunków dziennika Rzeczpospolita³ pod koniec 2008 roku w Polsce było około 165 tys. aktywnych klientów MVNO, co stanowiło 0.4% polskiego rynku telefonii komórkowej. Z kolei zgodnie z analizami Telekomunikacji Polskiej SA w 2010 roku działało 16 wirtualnych operatorów (MVNO), którzy łącznie obsługiwali około 616 tys. kart SIM (1,3% polskiego rynku).

MVNO to operator wirtualny (ang. *Mobile Virtual Network Operator, MVNO*) oferujący swoim klientom usługi związane z telefonią komórkową na bazie infrastruktury teleinformatycznej należącej do innego operatora telekomunikacyjnego.

Spółka InMobile Sp. z o.o. z Grupy Integer.pl SA działa w segmencie MVNO od 2010 roku, realizując działania ukierunkowane na wdrażanie nowoczesnych narzędzi marketingu bezpośredniego, oparte m.in. na mobilnej technologii GSM, rozszerzających zakres dotychczasowej oferty Integer.pl SA.

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA kontynuowała strategię rozwoju opartą na inwestycjach w nowoczesne technologie. Grupa aktywnie rozwijała między innymi portfolio produktów i usług z zakresu direct marketingu, oferowanych między innymi z wykorzystaniem potencjału rynkowego i marketingowego operatorów MVNO, działających w ramach Grupy Integer.pl SA. W związku z tym w okresie lipiec-wrzesień 2011 znaczące nakłady finansowe zostały poniesione na rozwój i pozyskiwanie klientów wirtualnego operatora telefonii komórkowej FreeM (MVNO) oraz operatora MOVA, działających w ramach spółki InMobile Sp. z o.o.

Grupa Integer.pl SA w miesiącach lipiec-wrzesień 2011 roku kontynuowała także przygotowywania do wdrożenia na rynek usługi „wirtualnych zakupów”. Do tego celu uruchomiła w IV kwartale 2010 roku sieć FreeM – własną markę telefonii komórkowej, umożliwiającą aktualnie jej użytkownikom bezpłatne korzystanie z komunikatorów i serwisów społecznościowych w zamian za oglądanie reklam. Integer.pl SA – za pośrednictwem CP Telecom – jest również od 2010 roku właścicielem telefonii MOVA, która pełni funkcję programu lojalnościowego dla klientów hipermarketów Carrefour. Idea biznesowa „wirtualnych zakupów” zakłada między innymi to, by firmy i sklepy internetowe reklamowały swoje produkty wśród użytkowników telefonii FreeM, którzy dokonując w nich zakupów bądź w e-sklepie bazującym na platformie InFlavo, będą

³ Źródło: [„Realne fiasko wirtualnych operatorów”](#), Rzeczpospolita, wydanie 2009-01-03

wnosili opłaty z wykorzystaniem opcji „mobilnych płatności” oferowanych przez spółkę InPost Finanse Sp. z o.o., aż po zamówienie i odbiór przesyłki w Paczkomacie.

W okresie lipiec-wrzesień 2011 roku Grupa Integer.pl SA prowadziła również aktywne działania skierowane do dużych sieci retailowych, dla których tworzy kompleksowe programy lojalnościowe.

Rynek finansowo-ubezpieczeniowy – inwestycje InPost Finanse Sp. z o.o.

Działalność spółki InPost Finanse Sp. z o.o. z Grupy Integer.pl SA koncentrowała się w III kwartale na działaniach przygotowawczych do rozpoczęcia współpracy z KRUS w Łodzi oraz Oddziałem Regionalnym KRUS w Gdańsku i Placówką Terenową w Sztumie. Łącznie wartość trzech kontraktów szacowana jest na 3,1 mln zł w skali roku.

Od 1 lipca 2011 roku spółka InPost Finanse Sp. z o.o. realizuje na rzecz KRUS w Łodzi blisko 30 000 przekazów pieniężnych miesięcznie na terenie całego województwa, z uwzględnieniem przede wszystkim – ze względu na specyfikę kontraktu – miejscowości wiejskich. Z kolei współpraca InPost Finanse Sp. z o.o. z regionalnymi oddziałami KRUS na Pomorzu obejmuje doręczanie gotówkowych świadczeń pieniężnych na rzecz 16 000 odbiorców, zamieszkujących 89 pomorskich gmin.

InPost Finanse Sp. z o.o. – w zakresie oferowanych działań z obszaru usług finansowych - współpracuje także z Komendami Wojewódzkimi Policji oraz takimi instytucjami, jak MOPS czy MOPR w Łodzi, Warszawie czy Olsztynie. Wśród Klientów obsługiwanych przez spółkę znajduje się również krakowski oddział KRUS.

Spółka InPost Finanse Sp. z o.o. startuje również w przetargach ogłaszanych przez KRUS na terenie całego kraju. Można zatem zakładać, że kolejne wygrane przetargi przyczynią się do wzrostu wyników finansowych Grupy Integer.pl SA w kolejnych latach. Na koniec III kwartału 2011 roku Zarząd Grupy szacuje, że dzięki nowym umowom z podmiotami z sektora publicznego, przychody spółki będą rosły rok do roku o około 4 mln zł.

Spółka InPost Finanse Sp. z o.o. odnotowuje ponadto stały wzrost liczby klientów korzystających z jej usług. Poziom przelewów realizowanych za pośrednictwem InPost Finanse Sp. z o.o. wzrósł o 30% w 2010 roku w porównaniu z 2009. Można zatem zakładać, że coraz więcej osób korzystających dotychczas z usług innych operatorów finansowych, w tym Poczty Polskiej SA, preferuje opłacanie rachunków w Punktach Obsługi Klienta InPost Finanse Sp. z o.o..

Sztandarowymi usługami InPost Finanse Sp. z o.o. są elektroniczne produkty finansowe: e-faktura multioperatorska oraz mobilne płatności, włączone do portfolio spółki w 2010 roku. Aktualnie z opcji mobilnych płatności korzysta już 45 tysięcy klientów indywidualnych, natomiast dzięki wdrożeniu systemu do obsługi e-faktur InPost Finanse Sp. z o.o. pozyskała kolejnych 100 tysięcy klientów.

Plany spółki na ostatni kwartał 2011 roku oraz kolejne kwartały 2012 roku – zarówno rozwojowe, jak też inwestycyjne – zakładają znaczące rozwinięcie oferowanych już usług z zakresu:

- ✓ outsourcingu e-dokumentów – operator wspólnie z firmą Mass Mailing Integrated Sp. z o.o. (wcześniej pod nazwą Fibra-Hallo.pl Sp. z o.o.) uczestniczy w nowatorskim projekcie kompleksowej obsługi korespondencji. Usługa Power Post, oparta na technologii poczty hybrydowej, łączy funkcjonalność poczty elektronicznej i cechy tradycyjnych usług pocztowych i poligraficznych. Power Post umożliwia przeniesienie całego procesu związanego

z nadawaniem korespondencji – włącznie z dostarczeniem odbiorcy końcowemu – na podmioty zewnętrzne. Power Post jest rozwiązaniem ponadstandardowym, ale jak najbardziej wpasowanym w aktualne trendy rynkowe. Doświadczenia innych krajów pozwalają zakładać, że rynek pocztowy będzie zmierzał w kierunku zaawansowanych technologicznie rozwiązań, jakim niewątpliwie jest poczta hybrydowa. InPost sp. z o.o. jest głównym partnerem firmy Mass Mailing Integrated Sp. z o.o. (wcześniej pod nazwą Fibra-Hallo.pl Sp. z o.o.) w ramach projektu Power Post.

W ramach spółki InPost Finanse Sp. z o.o. aktywizowane będą również działania obejmujące:

1. Rozwój i pozyskiwanie nowych klientów niestandardowych usług:

Mobilne płatności – opłacanie rachunków za pośrednictwem SMS jest wygodnym, szybkim, bezpiecznym i najnowocześniejszym na polskim rynku sposobem regulowania opłat

e-faktura multioperatorska – innowacyjna usługa skierowana do masowych wystawców faktur:

- ✓ **Oszczędność** kosztów wysyłki
- ✓ **Terminowość** – zdecydowanie krótszy termin dostarczenia faktury
- ✓ **Łatwość przechowywania** – wszystkie rachunki znajdują się w jednym miejscu
- ✓ Najwyższa **gwarancja bezpieczeństwa** wykonywanych transakcji
- ✓ **Ekologiczność**

2. **Usługi outsourcingowe** skierowane do **banków oraz instytucji finansowych**

3. **Sprzedaż produktów bankowych i pożyczkowych** za pośrednictwem listonoszy spółki InPost Sp. z o.o.

4. **Tradycyjne usługi finansowe:**

- ✓ wpłaty za rachunki oraz nadawanie krajowych i zagranicznych przekazów pieniężnych
- ✓ sprzedaż prostych produktów pośrednictwa finansowego: ubezpieczenie, pożyczka, karta kredytowa, itp.

Mobilne płatności oraz centrum outsourcingu e-faktur – to usługi kierowane do już obsługiwanych klientów Grupy, dzięki którym możliwe będzie osiąganie dodatkowych przychodów i dochodów z procesowania korespondencji elektronicznej połączonej z możliwością opłacania rachunków i innych transakcji przez SMS.

Grupa Integer.pl SA – finansowanie inwestycji

Grupa Integer.pl SA systematycznie inwestuje w rozwój organiczny, rozbudowę zaplecza techniczno-logistycznego i wdrażanie kompatybilnych usług opartych na mobilnej technologii GSM i nowoczesnych narzędziach marketingu bezpośredniego, rozszerzających zakres dotychczasowej oferty.

Implementacja zaawansowanych rozwiązań technologicznych jest kosztochłonna, a potencjalnych zysków z nowych usług należy spodziewać się w długiej perspektywie czasu. Wprowadzone przez Grupę Integer.pl SA rozwiązania są jednak

bardzo perspektywiczne pod kątem ich rentowności, ze względu na wysoką użyteczność i funkcjonalność, stale rosnące potrzeby konsumentów w zakresie nowych technologii oraz dynamiczny rozwój rynków, sektorów i branż, którym są dedykowane. Ponadto, wdrażane przez Grupę Integer.pl SA produkty i usługi są wstępem do dobrze określonych, sprecyzowanych i szeroko zakrojonych projektów biznesowych, które będą realizowane przez Grupę w kolejnych kwartałach 2011 roku na rynku pocztowo-kurierskim, finansowym, w branży telekomów i direct marketingu oraz w sektorze e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping. Dlatego też – mimo ogromnych nakładów finansowych ponoszonych przez Grupę na rozwój spółek zależnych i portfela ich usług – Zarząd zakłada znaczący zwrot z poniesionych inwestycji w perspektywie długofalowej. Zgodnie z analizami prowadzonymi przez Grupę Integer.pl SA nowo uruchomione usługi uzyskają próg rentowności do końca 2011 roku. Ponadto, ugruntowana i stabilna pozycja Grupy Integer.pl SA na rynku, dywersyfikacja działalności oraz stale rosnąca liczba klientów znacząco zabezpiecza ją przed ryzykiem finansowym, ponoszonym w związku z omawianymi inwestycjami.

Inwestycje prowadzone przez Grupę Integer.pl SA – w tym krajowy i międzynarodowy rozwój sieci Paczkomatów - będą finansowane z trzech głównych źródeł:

- ✓ **Środki wypracowane w ramach Grupy Integer.pl SA**, dzięki rentowności i zyskowności produktów i usług wdrażanych w ramach poszczególnych spółek:
- ✓ **Instrumenty dłużne, w tym m.in. obligacje** - Grupa Integer.pl SA ma **uchwalony program emisji obligacji** o wartości **60 mln zł** i nie wyklucza kolejnych emisji
- ✓ Ponadto, zarząd Grupy Integer.pl SA jest upoważniony – i w razie potrzeby skorzysta z tego rozwiązania - do podjęcia decyzji o **kolejnych emisjach akcji do 15 proc. kapitału**

Aktualna sytuacja finansowa Grupy nie zakłada ryzyka związanego z finansowaniem bieżącej aktywności inwestycyjnej, a w perspektywie długofalowej można uwzględnić dodatkowo wyniki finansowe oparte w znacznej mierze o przychody płynące z wdrożenia na rynek nowych produktów i usług.

W okresie III kwartału 2011 roku Grupa Kapitałowa zawarła jedną umowę, której wartość spełniała warunki umowy znaczącej. Dane dotyczące kontraktu zostały przekazane raportem bieżącym nr 54/2011.

Sytuacja kadrowa Emitenta

Ze względu na fakt rozbudowy ogólnopolskiej sieci paczkomatów, jak również punktów świadczących usługi pocztowe oraz finansowo-ubezpieczeniowe, poszerzanie oferty produktów i usług, a także wejście na niszowe rynki - systematycznie rośnie liczba pracowników Grupy Integer.pl SA. Spółki należące do Grupy odnotowują wzrost liczby etatów managerskich w poszczególnych regionach kraju oraz miejsc pracy dla doręczycieli i pracowników działu handlowego. Ponadto, w ramach Grupy zatrudniani są eksperci, specjalizujący się w poszczególnych branżach i rynkach, na których działa Grupa.

Realizacja strategii

Ryzyko niezrealizowania strategii jest nierozdzielnie związane z rodzajem biznesu prowadzonego przez spółki Grupy Integer.pl SA. Może ono wynikać głównie z wprowadzenia zmian w regulacjach prawnych oraz zmiany ogólnej sytuacji gospodarczej kraju. Jednak doświadczenie Grupy i jej Zarządu, dotychczasowa historia rynkowa, jak również badania

analizy dotyczące wprowadzenia nowych usług pokazują, że wszelkie działania strategiczne są wdrażane z sukcesem przez Grupę Integer.pl SA, dzięki czemu utrzymuje ona pozycję lidera na rynku kolportażu materiałów reklamowych, skutecznie rozwija swoją działalność w sektorze pocztowo-kurierskim, na rynku telekomów oraz w branży e-commerce i social-shopping.

Dynamiczny rozwój Grupy Integer.pl SA – w skład której wchodzi już 8 spółek zależnych – sprawia, że Grupa przeznacza znaczące środki finansowe przede wszystkim na inwestycje w infrastrukturę dystrybucyjną i sprzętową w całej Polsce, intensyfikację działań na rynku usług pocztowo-kurierskich oraz w sektorze finansowo-ubezpieczeniowym i branży direct marketingu. Od 2009 roku Grupa Integer.pl SA ugruntowuje również swoją pozycję w sektorze e-commerce, a od 2010 roku także w obszarze social-shopping i na rynku wirtualnych operatorów MVNO.

Priorytetem Grupy Integer.pl SA są inwestycje w nowoczesne technologie. Pozwalają one na intensywny i systematyczny rozwój spółek należących do Grupy i tym samym wzrost ich konkurencyjności.

Plany Grupy Integer.pl SA na lata 2012-2013

- ✓ Wzrost udziałów w rynku usług pocztowo-kurierskich do 18-20% do końca 2012 roku
- ✓ Systematyczne zwiększanie liczby doręczanych listów z niemal 75 mln listów w 2009 roku, niemal 140 mln w 2010 roku, przez 220-250 mln przesyłek w 2012 roku aż po osiągnięcie w 2013 roku progę 280-300 mln listów
- ✓ Rozwój i rozszerzanie portfolio klientów usługi Power Post /poczty hybrydowej, łączącej tradycyjne usługi pocztowe z funkcjonalnością poczty elektronicznej
- ✓ Zwiększanie zasięgu działalności pocztowej:
 - **Do końca 2011** roku Grupa Integer.pl SA otworzy **500 nowych palcówek w całej Polsce**, równocześnie liczba miejscowości, w których będzie świadczyć swoje usługi **dla odbiorców indywidualnych** (nie tylko z wykorzystaniem Paczkomatów) **wzrośnie do 450**, a dla **instytucjonalnych do 6000**
- ✓ Konsekwentne budowanie pozycji lidera w polskim sektorze e-commerce, w tym rozwój usługi Paczkomaty:
 - Uruchomienie w 2011 roku **kolejnych 200 urządzeń**, dzięki którym sieć Paczkomatów rozszerzy się do **ponad 600 automatów** na terenie całego kraju
 - Zarządzanie w 2012 roku drugą na świecie (co do wielkości) siecią **1.000 maszyn w Polsce i 3.000 Paczkomatów na całym świecie**
- ✓ Międzynarodowa ekspansja Paczkomatów - realizacja zawartych już kontraktów z:
 - estońską pocztą publiczną Eesti Post
 - iTech, funduszem nowoczesnych technologii należącym do Grupy QIWI - rozwój biznesu paczkomatowego w Rosji
 - lokalną firmą kurierską działającą na rynku hiszpańskim
 - cypryjską pocztą publiczną
 - Saudi Post /Arabia Saudyjska

- **Całodobowe automaty do obierania i nadawania przesyłek** będą dostępne **do końca 2011 roku na trzech kolejnych, perspektywicznych rynkach** – na Ukrainie, w Czechach i na Słowacji
- **Wdrożenie do końca 2014 roku Paczkomatów we wszystkich krajach europejskich**
- ✓ Dynamiczny rozwój e-InPost Sp. z o.o. wraz z usługą InFlavo oraz InFlavo Kultura – platform umożliwiających prowadzenie kompleksowej sprzedaży za pośrednictwem portalu Facebook.com, które pośrednio mają generować i podnosić liczbę użytkowników Paczkomatów.
- ✓ Wdrożenie projektu zakładającego wirtualne zakupy (InFlavo) przy użyciu telefonu komórkowego (FreeM), dokonaniem mobilnych płatności (InPost Finanse Sp. z o.o.) i zamówieniem przesyłki do Paczkomatu
- ✓ Rozwój usług z zakresu marketingu bezpośredniego i programów lojalnościowych z wykorzystaniem marek telekomunikacyjnych FreeM i MOVA (InMobile)
- ✓ Wprowadzenie na rynek nowych marek telefonii komórkowej dedykowanych sieciom handlowym (InMobile)
- ✓ Rozwój i pozyskanie nowych klientów: mobilnych płatności oraz e-faktur (InPost Finanse Sp. z o.o.)
- ✓ Zwiększenie dostępności usług finansowych w kluczowych województwach oraz zawieranie nowych, strategicznych kontraktów, m.in. z jednostkami publicznymi i samorządowymi (InPost Finanse Sp. z o.o.)
- ✓ Umacnianie pozycji lidera na rynku kolportażu druków bezadresowych i rozszerzanie działalności na Ukrainie (kolportaż oraz Paczkomaty)

Potwierdzeniem zasadności strategii realizowanej przez Grupę Integer.pl SA jest konsekwentne utrzymywanie przez Integer.pl SA stabilnej, mocnej pozycji na rynku kapitałowym, co potwierdzają zdobyte nagrody i wyróżnienia w ogólnopolskich oraz regionalnych konkursach i rankingach:

- ✓ Grupa Integer.pl SA „**Najbardziej innowacyjną firmą w Polsce**” według miesięcznika Polish Market /czerwiec 2011/
- ✓ **Nagroda Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej (KIG)** w ramach ogólnopolskiego konkursu **INNOVATICA** /czerwiec 2011/
- ✓ „**Diament**” dla **Paczkomatów** jako szczególnie innowacyjnej usługi w branży pocztowo-kurierskiej /czerwiec 2011/
- ✓ Wyróżnienie w VI edycji prestiżowego konkursu branży marketingowej „**Golden Arrow 2011**” w kategorii „Open” za **kampanię InPost LOVE** /czerwiec 2011/
- ✓ **Podwójne zwycięstwo** w międzynarodowym konkursie **World Mail Awards** w kategoriach: **innowacje** oraz **e-commerce** /maj 2011/
- ✓ Integer.pl SA na **3. pozycji wśród 400 spółek giełdowych** w rankingu **najbardziej wzrostowych i zdrowych firm notowanych na GPW** w Warszawie (Puls Biznesu), ocenianych metodą CANSLIM /marzec 2011/
- ✓ **Integer.pl SA** zdobywa **wysokie pozycje w 12. edycji rankingu Pulsu Biznesu „Giełdowa Spółka Roku 2010”** /luty 2011/:
 - **16. miejsce** w rankingu głównym – znaczący awans względem 80. miejsca w 2009 roku

- **9. pozycja** w zestawieniu **Top20 spółek** o najlepszych perspektywach w porównaniu ze 170. miejscem w 2009 roku
- **10. miejsce wśród spółek giełdowych**, które zdaniem analityków odniosły największy sukces w 2010 roku

Ponadto, według analityków rynku akcji zdecydowana większość spółek była notowana w 2010 roku poniżej kursów z marca 2008 roku. Ceny akcji zaledwie co czwartej firmy notowanej na GPW były wyższe na początku 2011 roku niż trzy lata temu. Analizy porównawcze zysków z akcji do standardowej lokaty bankowej, która pozwoliła zarobić przez trzy lata około 15% dowodzą, że zyskowne było zainwestowanie jedynie w 17% spółek notowanych na warszawskiej giełdzie. Według analityków zdecydowanie najlepszą inwestycją trzyletnią były akcje spółki Integer.pl SA, w przypadku której stopa zwrotu osiągnęła (od dnia debiutu spółki na GPW do 19 kwietnia 2011 roku) poziom 528,67%. WIG zyskał w tym czasie zaledwie 1,3 %. Przez trzy lata zysk netto firmy wzrósł o ponad 150%, a przychody ze sprzedaży podwoiły się. Z kolei stopa zwrotu z inwestycji w akcje Integer.pl SA osiągnęła na koniec października 2011 roku poziom niemal 591% licząc od dnia debiutu spółki na warszawskiej GPW.

Źródłem sukcesu Grupy Integer.pl SA były systematycznie realizowane inwestycje w nowoczesne rozwiązania, niedostępne dotychczas na polskim rynku pocztowo-kurierskim oraz w branży kolportażu druków reklamowych czy w sektorze e-commerce i social shopping. Odważna strategia w odniesieniu do prowadzonego biznesu sprawiła, że nowości produktowe i niestandardowe usługi wprowadzone przez spółki z Grupy Integer.pl SA natychmiast spotykały się z pozytywnym odbiorem i ogromnym zainteresowaniem tak klientów indywidualnych, jak i biznesowych, a co za tym idzie – ze wzrostem uzyskiwanych wyników finansowych.

Więcej informacji o Grupie Integer.pl SA dostępnych jest na: www.integer.pl, www.inpost.pl, www.paczkomaty.pl, www.inflavo.pl oraz www.mobilneplatnosc.pl i www.freem.pl, a także na blogu: <http://blog.inpost.pl/>

12. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Według oceny Emitenta na poziom jego wyników i wyniki Grupy Kapitałowej w ostatnim kwartale 2011 roku i kolejnych kwartałach 2012 roku decydujący wpływ będą miały następujące czynniki:

- Wzrost sprzedaży usług pocztowych na terenie całego kraju – cel ten zostanie osiągnięty dzięki systematycznemu wzrostowi liczby doręczanych listów, jak też zwiększaniu zasięgu działalności pocztowej

Grupa Integer.pl SA zakłada wzrost wolumenu doręczeń z około 70 mln w 2009 roku, przez niemal 140 mln w 2010 roku po 220-250 mln przesyłek w 2012 roku aż po osiągnięcie w 2013 roku prognozy 280-300 mln listów.

Wzrost sprzedaży usług pocztowych zostanie osiągnięty dzięki długoterminowym umowom ze strategicznymi klientami, jak również w efekcie zwiększania dostępności i zasięgu sieci Punktów Obsługi Klienta na terenie całego kraju. Zarząd Emitenta zakłada również podniesienie wskaźników sprzedażowych dzięki rozszerzeniu portfolio innowacyjnych usług z wykorzystaniem potencjału ich kompatybilności rynkowej. Efekt synergii między poszczególnymi spółkami działającymi w ramach Grupy Integer.pl SA na rynkach: pocztowo-kurierskim, e-commerce, telefonii komórkowej, social-shopping i

marketingu bezpośredniego, jak też oferowanymi przez nie produktami znacząco podnosi ich konkurencyjność, a tym samym przekłada się na systematyczny wzrost klientów instytucjonalnych oraz indywidualnych.

Usługi InPost Sp. z o.o. aktualnie dostępne są w 900 Punktach Obsługi Klienta w 230 miastach, przy czym korespondencja doręczana za pośrednictwem firmy trafia do ponad 7 tysięcy miejscowości na terenie całego kraju, z uwzględnieniem również tych najmniejszych. Do końca 2011 roku Grupa Integer.pl SA planuje otworzyć 500 nowych paczówek w całej Polsce. Równocześnie liczba miejscowości, w których będzie świadczyć swoje usługi dla odbiorców indywidualnych (nie tylko z wykorzystaniem Paczkomatów) wzrośnie do 450, a dla instytucjonalnych do 6000.

- Konsekwentne budowanie pozycji lidera w sektorze e-commerce, w tym rozwój usługi Paczkomaty na terenie Polski:
 - uruchomienie w 2011 roku kolejnych 200 urzędzeń, dzięki którym sieć Paczkomatów rozszerzy się do ponad 600 na terenie całego kraju,
 - uruchomienie docelowo 1 000 urzędzeń w całej Polsce.

Zwiększenie liczby Paczkomatów na terenie Polski znacząco wpłynie na rozszerzenie zasięgu i dostępności usługi, a tym samym na wzrost liczby użytkowników Paczkomatów. Ze względu na wyniki finansowe, uzyskiwane przez Grupę Integer.pl SA, kluczowy jest również fakt, że najwyższą rentowność Paczkomaty odnotowują w ostatnim kwartale roku, w którym przypadają święta Bożego Narodzenia. Okres przedświąteczny i związany z nim odsetek zakupów dokonywanych w internecie automatycznie przekłada się na wzrost klientów korzystających z automatów do całodobowego, samodzielnego nadawania i odbierania przesyłek 7 dni w tygodniu.

- Międzynarodowa ekspansja Paczkomatów – zawieranie nowych, zagranicznych kontraktów i realizacja podpisanych już umów z:
 - estońską pocztą publiczną Eesti Post na produkcję, dostawę i wdrożenie w pierwszym etapie kontraktu 38 Paczkomatów
 - iTech, funduszem nowoczesnych technologii należącym do Grupy QIWI - rozwój biznesu paczkomatowego w ponad 30 miastach w Rosji, gdzie stanie łącznie około 440 Paczkomatów
 - lokalną firmą kurierską działającą na rynku hiszpańskim na projekt, produkcję, dostawę oraz instalację Paczkomatów na terenie Hiszpanii. Od 2012 roku możliwe będzie nadawanie paczek za pośrednictwem Paczkomatów zarówno do Hiszpanii, jak i odbiór w Polsce przesyłek zagranicznych z tego kraju
 - cypryjską pocztą publiczną – pierwsze urzędzenia staną na Cyprze jeszcze w 2011 roku
 - pocztą publiczną Saudi Post – kontrakt obejmuje produkcję, dostawę i uruchomienie Paczkomatów w Arabii Saudyjskiej. Jest to pierwszy, pozaeuropejski kontrakt Grupy Integer.pl SA
 - chilijską pocztą publiczną Correiros de Chile – umowa zakłada sprzedaż samej technologii. Dzięki tej umowie Grupa Integer.pl SA weszła na amerykański rynek

Jeszcze w 2011 roku Paczkomaty zostaną uruchomione w kolejnych 3 krajach Europy Środkowej i Wschodniej: na Litwie oraz w Czechach i na Słowacji. Spółka zapowiada również, że w perspektywie kolejnych trzech lat z usługi oferowanej przez Grupę Integer.pl SA będą mogli już korzystać mieszkańcy całej Europy. Dzięki strategicznym inwestycjom realizowanym na

międzynarodowych rynkach przychody Grupy Integer.pl SA z projektów zagranicznych osiągną w ciągu kilku najbliższych lat poziom 20-40 mln euro rocznie.

Na wyniki finansowe Grupy Integer.pl SA w ostatnim kwartale 2011 roku oraz kolejnych kwartałach 2012 roku będą miały ponadto wpływ następujące czynniki:

- Dynamiczny rozwój spółki InPost Finanse Sp. z o.o., działającej w perspektywnym segmencie usług finansowo-ubezpieczeniowych:
 - wzrost sprzedaży usług finansowych w Punktach Obsługi Klienta spółki zależnej InPost Sp. z o.o. realizowanej we współpracy ze spółką zależną InPost Finanse Sp. z o.o., uruchamianie oddziałów agencyjnych i franszysowych w kolejnych miastach Polski,
 - wdrażanie i rozwój kolejnych innowacyjnych usług oferowanych przez spółkę InPost Finanse Sp. z o.o., takich jak: mobilne płatności i outsourcing e-dokumentów, z założeniem wzrostu liczby obsługiwanych klientów
 - wzrost przychodów Grupy Integer.pl SA dzięki strategicznym kontraktom z instytucjami publicznymi – tylko w okresie III kwartału 2011 roku spółka InPost Finanse Sp. z o.o., dzięki wygranym przetargom rozpoczęła doręczanie świadczeń emerytalno-rentowych w formie gotówkowej na terenie całego województwa łódzkiego i na obszarze obejmującym 89 pomorskich gmin
 - wartość rocznej umowy z Łódzkim Oddziałem KRUS szacowana jest na 1.3 mln zł, a w przypadku kontraktu z Oddziałem Regionalnym KRUS w Gdańsku i Placówką Terenową w Sztumie kwota ta w skali roku wyniesie: 1,8 mln zł
 - dzięki nowym umowom z podmiotami z sektora publicznego, przychody spółki będą rosły rok do roku o około 4 mln zł
- Rozwój, promocja i rozbudowa portfolio klientów korzystających z usługi Power Post, opartej na technologii poczty hybrydowej:
 - dynamiczny rozwój spółki E-InPost Sp. z o.o. wraz z pionierską na polskim rynku platformą InFlavo oraz InFlavo Kultura, umożliwiającymi prowadzenie kompleksowej sprzedaży za pośrednictwem globalnie działającego portalu Facebook.com. Zadaniem platform jest pośrednio generowanie i podnoszenie liczby użytkowników Paczkomatów
 - rozwój usług z zakresu marketingu bezpośredniego i programów lojalnościowych z wykorzystaniem marek telekomunikacyjnych FreeM i MOVA
 - wprowadzenie na rynek nowych marek telefonii komórkowej dedykowanych sieciom handlowym
 - wdrożenie w 2011 roku usługi umożliwiającej dokonanie pełnego procesu wirtualnych zakupów (InFlavo) przy użyciu telefonu komórkowego (FreeM), dokonaniem mobilnych płatności (InPost Finanse Sp. z o.o.) i zamówieniem przesyłki do Paczkomatu
 - rozwój działalności na rynku ukraińskim w zakresie dystrybucji bezadresowej i Paczkomatów

Udział usług niestandardowych (w tym elektronicznych) będzie stanowić co najmniej 30% w przychodach Grupy Integer.pl SA w najbliższych latach.

13. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie III kwartału 2011 roku wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA konsekwentnie kontynuowała strategię rozwoju, koncentrując się przede wszystkim na międzynarodowej ekspansji Paczkomatów. Aktywność biznesowa Grupy skupiona była jednocześnie na rozszerzaniu portfolio produktów i usług oferowanych w ramach poszczególnych spółek z Grupy, działających w obszarze:

- dystrybucji bezadresowej
- usług pocztowych
- usług w sektorze e-commerce i social shopping
- usług z zakresu telefonii komórkowej i MVNO
- usług finansowych

W III kwartale 2011 roku działalność Grupy Integer.pl SA oparta była również na rozszerzaniu skali, zasięgu geograficznego i dostępności świadczonych usług, m.in. w oparciu o pozyskiwanie nowych, strategicznych partnerów biznesowych oraz intensywne działania promocyjno-sprzedazowe, mające znaczący wpływ na zwiększanie atrakcyjności i konkurencyjności Grupy i tym samym utrzymanie stabilnej pozycji na rynku kapitałowym.

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA przygotowywała się również do wdrożenia jeszcze w 2011 roku szeroko zakrojonych projektów biznesowych, dedykowanych rynkowi pocztowo-finansowemu, branży direct marketingu oraz sektorowi e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem usług z obszaru social-shopping.

Dokonania Grupy Kapitałowej Integer.pl SA w okresie III kwartału 2011 roku:

- Kontynuacja kampanii promocyjno-marketingowej usługi Paczkomaty, w tym aktywny udział w międzynarodowych konferencjach i targach branżowych mający na celu pozyskanie strategicznych partnerów usługi na całym świecie:
 - pierwszy pozaeuropejski kontrakt Grupy Integer.pl SA pozyskany dzięki umowie z pocztą publiczną Saudi Post, obejmującej produkcję, dostawę i uruchomienie Paczkomatów w Arabii Saudyjskiej
 - kontrakt z cypryjską pocztą publiczną, w ramach którego pierwsze Paczkomaty staną na Cyprze jeszcze w 2011 roku
 - umowa z lokalną firmą kurierską, obejmująca projekt, produkcję, dostawę oraz instalację kilkuset Paczkomatów na terenie Hiszpanii. Pierwszy etap prac realizowany będzie do końca 2011 roku i wyceniany jest na 0,5 mln euro. Wartość całego kontraktu szacowana jest na 8,5 mln euro. Dzięki kontraktowi już w 2012 roku możliwe będzie nadawanie paczek za pośrednictwem Paczkomatów zarówno do Hiszpanii, jak i odbiór w Polsce przesyłek zagranicznych z tego kraju
 - kontrakt Joint Venture z iTech – funduszem nowoczesnych technologii, należącym do Grupy QIWI, utworzenie spółki holdingowej (Giverty Holding Limited) na Cyprze, która za pomocą rosyjskiej spółki celowej Easy Pack Russia LLC, będzie rozwijać biznes paczkomatowy w ponad 30 miastach w Rosji. Docelowo w tym kraju rozlokowanych zostanie około 440 Paczkomatów. Grupa QIWI zainwestuje w projekt do 30 mln dolarów

- Zwiększanie dostępności usługi paczkomatowej dzięki współpracy z internetowymi platformami sprzedażowymi oraz renomowanymi e-sklepami.
- Rozwój spółki InPost Finanse sp. z o.o., dzięki strategicznym kontraktom z instytucjami publicznymi:
 - roczny kontrakt z placówką KRUS w Łodzi na doręczanie gotówkowych świadczeń emerytalno-rentowych na terenie całego województwa łódzkiego. Szacowana wartość kontraktu wynosi 1,3 mln zł
- Wdrożenie oraz działania promocyjno-marketingowe związane z platformą InFlavo Kultura:
 - jest to nowatorskie i jedyne na świecie rozwiązanie - bazujące na popularności portalu społecznościowego Facebook.com oraz innowacyjnym koncepcie biznesowym i technologii InFlavo - skierowane do przedstawicieli świata sztuki, rozrywki, mediów, jak też sportu, nauki i edukacji
 - platforma zakładająca z jednej strony budowanie i podtrzymywanie relacji oraz pozyskiwanie nowych fanów jest doskonałym narzędziem umożliwiającym bezpośrednią sprzedaż produktów i usług przez artystów oraz ich wydawców, sportowców czy instytucje kulturalno-oświatowe
- Nowe rozwiązania na platformie InFlavo:
 - rozszerzenie zasięgu aplikacji InFlavo Friendly Shopping o urządzenia z systemem iOS, czyli iPhone, iPody oraz iPady
 - prowadzenie udogodnień w systemie rozliczeń i pakietach InFlavo Friendly Shopping

Niepowodzenia Grupy Kapitałowej w okresie III kwartału 2011 roku:

W III kwartale 2011 roku Grupa Integer.pl SA nie odnotowała wydarzeń mających negatywny wpływ na bieżącą działalność poszczególnych spółek ani też na kondycję finansową bądź pozycję rynkową całej Grupy.

14. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe.

W III kwartale 2011 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mające charakter nietypowy, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

15. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie III kwartału 2011.

Ze względu na charakter prowadzonej działalności sezonowość spółek Grupy Kapitałowej Integer.pl SA nie jest znacząca lub nie występuje.

16. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od zakończenia roku obrotowego nie nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych Grupy Kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań aktywów warunkowych przedstawiono w nocie 26 sprawozdań finansowych.

17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie III kwartału 2011 roku, spółka Integer.pl SA otrzymała od Raiffeisen Bank Polska SA datowane na 16 września 2011 roku potwierdzenie realizacji transakcji jako Agenta Emisji sprzedaży obligacji korporacyjnych. Uplasowana seria liczyła 444 instrumenty finansowe o jednostkowej wartości nominalnej 10 000,00 złotych każdy i łącznej wartości nominalnej 4 440 000, 00 (cztery miliony czterysta czterdzieści tysięcy) złotych. Obligacje są oprocentowane. Data zapadalności obligacji przypada na dzień 16 września 2014 roku.

Obligacje nie są ani nie będą przedmiotem oferty publicznej Emitenta lub ubiegania się o dopuszczenie ich do obrotu na rynku regulowanym. Emitent nie jest zobowiązany i nie zamierza podejmować czynności mających na celu wprowadzenie obligacji do obrotu zorganizowanego w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2007 roku o obrocie instrumentami finansowymi. Obligacje są obligacjami na okaziciela, nie mają formy dokumentu, nie są zabezpieczone. Emitent nie planuje także ustanowienia zabezpieczeń obligacji w przyszłości.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

Dywidenda zaliczkowa nie była wypłacana i zgodnie z polityką dywidendy Zarząd nie planuje rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy.

19. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nie ujęte w sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.

Po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał 2011 roku w spółce zależnej InMobile Sp. z o.o. doszło do podwyższenia kapitału zakładowego. Zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczego z dnia 26 października 2011r. i przekazaniem zaświadczeniem o dokonaniu wpisu – dnia 26 października 2011r. doszło do podwyższenia kapitału zakładowego spółki InMobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z kwoty 200.000,00 zł do wysokości 857.000,00 zł.

Wszystkie udziały w podwyższonym kapitale zostały objęte przez Emitenta i tym samym od dnia 26 października 2011r. Emitent posiada 88,33 % udziałów w spółce InMobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Poza powyższą kwestią, na dzień przekazania raportu za III kwartał 2011 roku nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, oprócz opisanych wcześniej, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe spółki Integer.pl SA.

Osoby sporządzające informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego:

Kraków, 14 listopada 2011 roku

.....
Rafał Brzoska

(Prezes Zarządu)

.....
Małgorzata Szcześniak

(Główny Księgowy)